

CONSULTORIA CONTÁBIL E SUA IMPORTÂNCIA DENTRO DE UMA EMPRESA CALÇADISTA

ACCOUNTING CONSULTANCY AND ITS IMPORTANCE WITHIN A FOOTWEAR COMPANY

¹COSTA, Estefânia; RUDINISKI, Heloysa; CRISTINA, Jessica; LUIZE, Kethelyn; LIRA, Larrisa; FERREIRA, Letícia; VINÍCIUS, Luan;

^{1e2}Departamento de Ciências Contábeis – Centro Universitário das Faculdades Integradas de Ourinhos-Unifio/FEMM

RESUMO

Atualmente, as empresas enfrentam desafios na gestão e utilizam consultores, que, por serem externos e imparciais, conseguem analisar cenários e problemas com maior precisão. Isso permite que ofereçam aos administradores análises mais rigorosas para tomada de decisões mais assertivas. A consultoria contábil é um processo interativo e estruturado que visa a satisfação do cliente, envolvendo várias pessoas da área. O consultor, como agente de mudanças externo, analisa o campo de trabalho, estuda em equipe o atual cenário da empresa e propõe melhorias auxiliando no desenvolvimento organizacional. Assim, a consultoria contábil acompanha a vivência da empresa, ajudando a melhorar seu desempenho diariamente e beneficiando todos os setores. A consultoria é viável para qualquer porte de empresa e principalmente pode ser aplicada às micro e pequenas empresas, pois muitas são abertas sem um planejamento estratégico, o que leva a mortalidade precoce do negócio. Através da elaboração de estudos, a consultoria contábil aplicaria ferramentas de auxílio na empresa, onde seria possível visualizar melhores resultados financeiros, que seriam mensurados e posteriormente implantados para a melhoria delas. Portanto, por meio de pesquisa bibliográfica e pesquisa-ação foi possível conhecer uma empresa, adotando o diálogo, observações e questionamentos, na tentativa de ajudar a empresa a se organizar melhor.

Palavras-chave: Agente de Mudanças; Desempenho; Planejamento Estratégico.

ABSTRACT

Companies currently face management challenges and use consultants who, because they are external and impartial, are able to analyze scenarios and problems with greater precision. This allows them to offer managers more rigorous analyses for more assertive decision-making. Accounting consultancy is an interactive and structured process that aims to satisfy the client, involving several people from the area. The consultant, as an external change agent, analyzes the field of work, studies the company's current scenario as a team and proposes improvements to assist in organizational development. Thus, accounting consultancy monitors the company's experience, helping to improve its performance on a daily basis and benefiting all sectors. Consulting is viable for any size of company and can especially be applied to micro and small companies, since many are opened without strategic planning, which leads to the premature death of the business. By preparing studies, accounting consultancy would apply tools to assist the company, where it would be possible to visualize better financial results, which would be measured and later implemented to improve them. Therefore, through bibliographic research and action research, it was possible to get to know a company, adopting dialogue, observations and questions, in an attempt to help the company to organize itself better.

Keywords: Change Agent; Performance; Strategic Planning.

INTRODUÇÃO

A contabilidade aparece em evidência nas empresas, sempre visando aprimorar e gerenciar as informações que ajudem na tomada de decisão, para que sejam mais assertivas, engajadas com a tecnologia que também se faz presente e necessária.

A Contabilidade é o grande instrumento que auxilia a administração a tomar decisões. Na verdade, ela coleta todos os dados econômicos, mensurando-os monetariamente, registrando-os e resumindo-os em forma de relatórios ou de comunicados, que contribuem sobremaneira para a tomada de decisões. (MARION, 2008, p.23).

Assim, surge a questão de como as ciências contábeis podem ajudar dentro de uma empresa e a maneira em como pode auxiliar a mesma. Esta pesquisa tem como hipótese que a maioria das empresas não dá a devida importância ao seguimento contábil, deixando assim de utilizar de forma correta as ferramentas contábeis, tendo em vista que a mesma auxilia nas tomadas de decisões e ajuda a controlar todo um patrimônio de forma mais coerente e eficaz. Logo, [...] promovera redução dos custos e a melhoria da qualidade de seus produtos, sejam eles em forma de bens ou de serviços, para maximizar a satisfação do cliente” (MARION, 2017, p.10).

Objetiva-se mostrar a importância das ciências contábeis dentro da atualidade, visando auxiliar e ser colaborativa dentro de uma empresa de comércio do ramo calçadista, servindo como estratégia a propensão da mesma.

Justifica-se desenvolver o presente trabalho mostrando como as ciências contábeis podem se apresentar eficaz desde que sejam utilizadas de forma correta e planejada, sempre visando colaborar ao crescimento empresarial, criando condições para se alcançar êxito, sustentando-se e permitindo ser equilibrada ao cumprimento de suas obrigações, sempre procurando evitar problemas que possam repercutir em denegrir sua imagem e colocar sua efetividade em crise. O fato importante evidencia o século XX aflorando avanços contábeis essenciais que visam ajudar empresas permitindo acompanhar o desenvolvimento da sociedade, “pois é a ela, que se dará o retorno que se espera da contabilidade como ciência” (COELHO, 2010).

Portanto, aplicando a pesquisa bibliográfica com autores sobre o tema em

questão e a pesquisa-ação, podendo adentrar no dia a dia empresarial, conhecendo a realidade de uma empresa do ramo calçadista, tentou-se ampliar visões a respeito da importância das ciências contábeis para eficácia e sustentabilidade da mesma.

MATERIAIS E MÉTODOS

Procurando encontrar métodos mais assertivos e práticos para poder alcançar a mais rápida solução para uma empresa do ramo calçadista, estudou-se sua realidade e debateram-se mais a fundo sobre quais as funções de cada um dentro de cada loja, quantidade de funcionários, funções de cada um e seu envolvimento com o crescimento da equipe.

Dessa forma, percebeu-se que uma conversa pessoalmente na empresa poderia atrair um interesse maior do gerente, na proposta que foi apresentada primeiramente a ele, despertando um interesse maior para que ele realmente percebesse a intencionalidade da situação. Então, se agendou uma reunião com debates e diálogos para poder entender melhor a realidade do grupo. A princípio, não houve questionamentos sobre valores nem se adentrou no problema enfrentado nas lojas, mas sim se procurou conhecer cada etapa e como cada função era desempenhada no grupo.

[...] é um tipo de pesquisa social com base empírica que é concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo e no qual os pesquisadores e os participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo (THIOLLENT, 1986, p.14).

Durante a pesquisa-ação utilizou-se questionários com algumas perguntas decisivas, como por exemplo, abordando a história da empresa; a missão, visão e valores; por quantas empresas o grupo é formado; o gerenciamento empresarial da mesma; o processo de tomada de decisões; os critérios de compra de mercadorias e prazos dados pelos fornecedores; como acontece o controle de produtos no estoque, verificando quanto tempo ficam estocados até a venda.

Também abordou-se como são separados; como se centralizam as compras; quais as formas de recebimentos; se há inadimplência e com que frequência; a política de troca de produtos; o fechamento de caixa, como se realiza; se é realizado a conciliação bancária; se existe rotatividade de colaboradores; como funciona o pagamento de comissões; se trabalha com colaboradores informais ou freelance; o

conhecimento das despesas fixas, variáveis e de custo; o regime de tributação adotado; a época de maior faturamento; se a contabilidade empresarial contribui e de que forma isso acontece; se já ocorreu o suporte financeiro, como consultoria ou carta de crédito; se há na empresa serviços online, podendo acontecer um maior contato com o gerente da empresa calçadista, envolvendo perguntas relevantes, complementando e anotando as observações e respostas do mesmo para então, posteriormente avaliar a situação e procurar estratégias assertivas.

O processo contábil atual demanda sistemas eficientes, capazes de fornecer informações financeiras e não-financeiras oportunas e precisas, de modo a facilitar a coordenação e motivação das diversas atividades realizadas pelos componentes humanos que formam a organização. Daí surge a atividade conhecida como contabilidade gerencial, sendo esse o processo de identificar, mensurar, reportar e analisar as informações sobre os eventos econômicos, para os gestores (GARRISON; NOREEN; BREWER, 2007; JOHNSON; KAPLAN, 1996, p. 16).

Essa reunião foi muito importante e decisiva para chegar a um diagnóstico e assim conseguir formar uma análise clara da situação que a empresa enfrenta, evoluindo para uma possível solução na empresa calçadista.

Conceder aos pesquisadores e os agentes alvo da pesquisa as condições de se tornarem capazes de buscar as soluções para seus problemas reais, realizando ações de transformação e de reflexão; possibilitar a resolução de problemas de diferentes naturezas ou, pelo menos, em esclarecer os problemas da situação em estudo; ampliar o conhecimento científico acerca de questões relacionadas à *locus* da pesquisa; proporcionar as pessoas e grupos participantes da pesquisa a ampliação do nível de consciência quanto a situação problemática detectada (THIOLLENT, 1986, p. 8-16).

Para tanto, Sá (2010, p.46) se complementa ressaltando o estudo que envolve ciências contábeis, como “a ciência que estuda os fenômenos patrimoniais, preocupando-se com realidades, evidências e comportamentos dos mesmos, em relação à eficácia funcional das células sociais”. Dentro da proposta criou-se um *slide* interativo com cada etapa concluída e possíveis ideias que surgem para agregar ao objetivo proposto.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A empresa do ramo de calçados possui uma história de 70 anos, tendo início como sapataria evoluindo positivamente na esfera empresarial, pode-se dizer que já enfrentou diversas turbulências, principalmente no período da pandemia em 2020, o qual precisou e optou em sacrificar o patrimônio visando manter seus

funcionários.

A empresa é composta por seis lojas, cada uma com seu CNPJ, não possuindo declarações formais de missão, visão e valores, mas há uma ideia informal de comercialização de calçados de qualidade a preços justos, com foco no cliente. Segundo observações e por meio do questionário, foi possível verificar que o gerente possui papel relevante na tomada de decisões relacionadas ao marketing e vendas, sempre compartilhadas com os demais sócios.

As compras são centralizadas, com um comprador responsável por todas as lojas, seguindo um critério dentro da curva ABC, e há um esforço para negociar prazos mais longos com fornecedores devido a problemas de fluxo de caixa. O controle de estoque é realizado, mas há trocas entre as lojas para equilibrar os produtos. A maioria das mercadorias possui nota fiscal, com exceção de alguns itens que somam 2% do estoque.

Devido a preocupação com a rotatividade dos produtos, o estoque é revisado regularmente. E ainda, o estabelecimento aceita diversas formas de pagamento, incluindo PIX, cartões e crediário próprio. Há uma taxa de inadimplência de cerca de 5%, e houve problemas com uma cobradora terceirizada que desapareceu com o dinheiro dos clientes devedores, onde a loja saiu no prejuízo.

A empresa enfrenta desafios de fluxo de caixa e possui uma estrutura financeira que precisa de aprimoramento. Dentre essas dificuldades, a principal delas é a demora em fazer o fechamento das despesas e conciliações bancárias do grupo, pois com a alta demanda das atividades muitas das conciliações acabam demorando em suas realizações. Outra dificuldade é a mão de obra concorrida, pois os colaboradores que são contratados pelo grupo são facilmente conquistados pela concorrência ao receberem propostas interessantes, mas que num longo período de trabalho não são tão benéficas. Essa situação faz com que optem pela concorrência, fazendo com que a rotatividade de colaboradores aumente num curto período de tempo.

Também encontram certa dificuldade com os responsáveis pelo financeiro do grupo, que são resistentes as mudanças, uma vez que a tecnologia de certa forma facilitaria a rotina do grupo, e isso tem sido complicado para gerenciar as lojas, que

atualmente são seis CNPJs distintos, sem matrizes e filiais, onde todos operam sob o regime tributário do Simples Nacional.

A corporação busca consultoria para lidar com seus desafios financeiros e espera orientação para novas estratégias, especialmente com relação ao comércio eletrônico, que está em expansão. Com base nesse diagnóstico, sugere-se que a empresa busque uma revisão mais estruturada de sua missão, visão e valores, além de fortalecer sua gestão financeira e considerar estratégias de longo prazo para enfrentar os desafios do mercado.

Consultoria é o ato em que um cliente fornece, dar e solicitar, pedir pareceres, opiniões, estudos, a um especialista contratado para que este auxílio apoie, oriente o trabalho administrativo, pode-se dizer que a consultoria é uma troca onde o cliente fornece informações da empresa e cabe ao consultor diagnosticar o problema e orientar da melhor forma possível. (PARREIRA, 1997 p.12).

A consultoria pode fornecer orientação valiosa para essas questões e ajudar a empresa a alcançar seus objetivos. “É importante ressaltar que o caixa é o centro dos resultados, para tomada de decisões financeiras, e representa a ‘disponibilidade imediata’ ou seja, é diferente do ‘resultado econômico contábil” (SILVA, 2005, p. 11). E analisando os dados obtidos foi possível perceber a importância da a empresa pontuar e adotar uma assessoria contábil visando engajar-se em decisões que se façam positivas aos envolvidos no atual cenário econômico, para conseguir se manter e alcançar o progresso.

CONCLUSÃO

Pelo exposto do atual cenário econômico brasileiro e mundial e analisando os dados coletados por meio da observação e do questionário proposto pela pesquisa, verificou-se que a contabilidade surge na tentativa de proporcionar planejamento e estratégias dentro da empresa calçadista.

Apresenta-se como uma ferramenta disponibilizada às empresas que buscam superar desafios econômicos e empresariais, uma vez que contribui no sentido de promover organização e planejamento, informações responsáveis e padronizadas de acordo com a realidade empresarial, visando obter sucesso no mercado, diminuindo custos e conseguindo aumentar as vendas.

Portanto, o cenário da presente pesquisa requer mudanças relevantes nas quais a contabilidade possibilita informações importantes que contribuem na tomada de decisão, se apresentando com condições mais assertivas.

REFERÊNCIAS

- COELHO, C. U. F.; LINS, L. dos S. **Teoria da contabilidade**: abordagem contextual, histórica e gerencial. São Paulo: Atlas, 2010.
- GARRISON, R. H.; NOREEN, E. W.; BREWER, P. C. **Contabilidade gerencial**. Rio de Janeiro: ed. LTC, 2007.
- JOHNSON, H. T. KAPLAN, R. S. **Contabilidade gerencial**: a restauração da relevância da contabilidade gerencial nas empresas Rio de Janeiro: Campus, 1996.
- MARION, J. C. **Contabilidade empresarial e gerencial**: instrumentos de análise, gerência e decisão. São Paulo: Grupo GEN, 2022.
- MARION, J. C. **Introdução à contabilidade gerencial**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017.
- PARREIRA, F. E. **Consultoria, consultores e clientes**. São Paulo: Érica, 1997.
- SÁ, Antonio Lopes. **Teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2010.
- SILVA, E.C. **Como administrar o fluxo de caixa das empresas**. São Paulo, Atlas, 2005.
- THIOLLENT, M. **Metodologia da Pesquisa-Ação**. São Paulo: Cortez, 1986.