

# LEVANTAMENTO BIBLIOGRÁFICO E ESTUDO DE CASO COMO PROPOSTA DE UM COMPLEXO CULTURAL PARA O MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DA PLATINA -PR.

## BIBLIOGRAPHICAL SURVEY AND CASE STUDY FOR A PROPOSAL OF A CULTURAL COMPLEX IN THE SANTO ANTÔNIO DA PLATINA - PR.

<sup>1</sup>ORTIZ, M.C.S.; <sup>2</sup>GUARNIERI, A.

<sup>1e2</sup>Departamento de Arquitetura e Urbanismo – Centro Universitário das Faculdades Integradas de Ourinhos-UNIFIO/FEMM

### RESUMO

O presente trabalho, abordará acerca da proposta projetual de um Espaço Cultural de Artes Visuais e Cinematográficas para a cidade de Santo Antônio da Platina onde há a iniciativa de valorizar a cultura local e dar mais amplitude a este tipo de entretenimento. A razão pela qual foi escolhido o tema de caráter cultural se deu pela própria afinidade com o assunto, além das discussões atuais sociopolíticas de resgatarmos a história, e proporcionarmos à população uma nova maneira de enxergar o mundo e valorizar as características de cada local, como costumes e tradições. Já que espaços como esses vêm sendo inseridos nas grandes capitais, a fim de quebrar o contexto urbano caótico e proporcionar à sociedade múltiplas formas de aprendizado e educação de maneira recreativa e não tão tradicional.

**Palavras-chave:** Cultura. Centro Cultural. Edifícios Institucionais. Vazios Urbanos. Arte.

### ABSTRACT

The present work will approach about the project proposal of a Cultural Space of Visual and Cinematographic Arts for the city of Santo Antônio da Platina, where there is the initiative to value the local culture and give more amplitude to this type of entertainment. The reason why the theme of cultural character was chosen was due to its affinity with the subject, besides the current sociopolitical discussions of rescuing history, and providing the population with a new way of seeing the world and valuing the characteristics of each place, such as costumes and traditions. Since spaces like these are being inserted in the big capitals, in order to break the chaotic urban context and provide society with multiple forms of learning and education in a recreational and not so traditional way.

**Keywords:** Culture. Cultural Center. Institutional buildings. Urban Voids. Art.

### INTRODUÇÃO

Fisher (1998, p. 40-41) aborda dois conceitos diferentes de cultura em sua análise, ambas feitas por Muylaert (1993, p.17-18) o primeiro é de que a “cultura tal qual os cientistas sociais as concebem, refere-se ao modo de vida de um povo em toda sua extensão e complexidade. Um conceito que procura designar uma estrutura social nos campos das ideias, das crenças, costumes, artes, linguagem, moral, direito, leis, etc.” E a segunda se restringindo ao campo artístico de atividades humanas onde Muylaert enfatiza que “a definição corrente para o termo cultura, entretanto, refere-se às atividades nos campos de arte, da literatura, da

música, do teatro, da dança, ou qualquer outras que expresse uma forma de organização social, não só como manifestação original e de característica exclusiva de determinado povo (...)"

Oliven (2010, pp. 64-79) ressalta que seria importante pensar o significado em termos de hegemonia, a tendência de apropriar, recodificar e transformar manifestações culturais, inicialmente restritas a certos grupos, em símbolos nacionais.

As primeiras políticas públicas destinadas à patrocinar a Cultura no Brasil começaram a surgir no período pós guerra, durante o governo de Getúlio Vargas (1930-1945). Nesse período, foi tomada uma série de medidas, objetivando fornecer uma maior institucionalidade para o setor cultural. O exemplo mais clássico dessa ação está na área de preservação do patrimônio material quando em 1937, foi criado o Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (SPHAN). Ambas as leis ainda estão em vigor até os dias de hoje, estabelecendo que grandes empresas tenham como opção, utilizar seus impostos que seriam encaminhados ao governo, como um incentivo na carreira de novos artistas, de maneira que contribua para fomentar a cultura no Brasil. De acordo com Calabre (2007, p. 88) que se sucede é uma interminável discussão de prós e contras destas tais políticas voltadas ao âmbito cultural, já que seu objetivo era fazer com que o conhecimento e a oportunidade de acessar esses meios de entretenimento chegassem as massas menos favorecidas.

Menezes (2013) nos mostra a eficácia do projeto em execução depois de tanto tempo em vigor. Somente em 2012 foram cerca de 3.500 projetos financiados. Hoje existem 12 mil projetos em execução. São projetos em todas as linguagens artísticas, oriundos dos mais remotos lugares. Projetos que mantêm grupos estáveis de dança e teatro, equipamentos culturais e museus. Viabilizam festivais de música, de cinema, de dança e de teatro. Permitem a continuidade de bienais de artes visuais e de festas literárias. Recuperam e preservam o patrimônio histórico nacional.

## **METODOLOGIA**

Para a avaliação da futura implantação teórica do projeto no local determinado foram feitas pesquisas bibliográficas e práticas, que possuam características similares ao projeto proposto e no qual exerçam as mesmas

atividades a serem realizadas com a execução deste, como exemplo três estudos de casos realizados respectivamente na cidade de Curitiba – PR e Santo Antônio da Platina – PR.

Partindo do princípio de inserir a Cultura como parte contribuinte e fundamental no desenvolvimento da população de um determinado município, é de extrema importância um levantamento abrangente e analisar todos os aspectos dos locais de referência, de todas as áreas de funcionamento, as atividades desenvolvidas, equipamentos utilizados, disposição dos ambientes, circulação, conforto térmico, dimensões, aderindo aos objetivos do projeto e trazendo os requisitos necessários para a realização de cada atividade.

### **DESENVOLVIMENTO**

Como uma das primeiras etapas de pesquisa o estudo de caso colaborou para que o projeto fosse elaborado e concretizado, sendo assim o primeiro lugar visitado na Capital foi a Casa Hoffman (Figura 01) sede do Centro de Estudos do Movimento, que se destina à exploração de novas estéticas do movimento, sendo um local de referência para artistas e outros profissionais com atuação nas áreas de dança, teatro, artes plásticas e educação. A Instituição é um exemplo de Patrimônio Histórico do qual suas características externas foram mantidas intactas a fim de preservar a essência da cultura e arquitetura mantida em suas acomodações. Tendo sido no ano de 1993 catalogada como Unidade de Interesse de Preservação, passando do uso inicial de colégio em 1996 para o de Centro de Estudos do Movimento em 2003, após sofrer um incêndio e ser restaurado pela Prefeitura de Curitiba.

A visita ao edifício foi guiada pela produtora artística Loa, que explicou como o interior do prédio recebeu as devidas modificações para proporcionar aos usuários uma experiência mais próxima possível do exercício da arte, no caso a dança. A Casa Hoffman possui dois espaços de ensaio (figuras 02 e 03) com equipamentos próprios para efetuar as atividades que envolvam movimento como a dança ou o teatro. Este mesmo espaço recebe também visitantes que podem prestigiar aos espetáculos, próximo ao artista, que fica no centro do ambiente e interage diretamente com a plateia. Esse último ponto foi uma experiência particular da visita já que a relação espectador e artista pode ser modificada e

ampliada a uma relação mais próxima e não tão fria e distante como estamos acostumados em ver em grandes auditórios.

**Figura 01:** Fachada Lateral Casa Hoffmann – Curitiba/PR



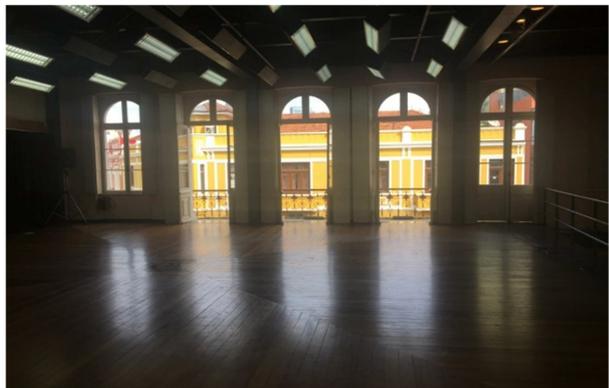
**Fonte:** Acervo Pessoal do Autor.  
Tirada em: Abril de 2019

**Figura 02:** Estúdio de ensaios e apresentações, pavimento térreo.



**Fonte:** Arquivo Pessoal do Autor.  
Tirada em 26 de abril de 2019.

**Figura 03:** Estúdio de ensaios e apresentações, 1º Andar.



**Fonte:** Arquivo Pessoal do Autor.  
Tirada em 26 de Abril de 2019

O segundo local escolhido para análise foi o Cine Passeio (figura 04), um espaço com o objetivo de homenagear o cinema convencional, foi inaugurado em 27 de março de 2019, e fica localizado na esquina das ruas Riachuelo e Carlos Cavalcanti, Centro de Curitiba – PR. Ele surgiu a partir da proposta de trazer de volta a ideia dos antigos cinemas de rua, onde as pessoas se encontravam não apenas ocasionalmente, mas também faziam disso um compromisso, um ritual, ir

ao cinema costumava ser um passeio, um encontro de amigos, uma paquera, ou mesmo momento para a apreciação dos artistas renomados da época. O edifício talvez não tenha uma história tão conhecida, mas possui caráter valioso para a manutenção e preservação da cultura, isso justifica a restauração do edifício e sua transformação em cinema de rua moderno, a ponto de ser classificado como Unidade de Interesse Especial (UIEP), totalmente restaurado e adaptado para receber as atividades culturais dentro do programa Rosto da Cidade.

**Figura 04:** Cine Passeio. Curitiba/PR



**Fonte:** Arquivo Pessoal do Autor.  
Tirada em 26 de abril de 2019.

E para concluir a pesquisa prática de edificações voltadas para o segmento cultural, estive na Casa da Cultura (figura 05), localizada na cidade sede do projeto – Santo Antônio da Platina. Onde antigamente costumava ser o centro de reuniões e atividades de lazer e entretenimento da região, como exemplo, apresentações de teatro, palestras e cinema. O prédio possui valor histórico para a cidade retomando antigas memórias e retomando fatos esquecidos, porém sua estrutura construtiva e conceitual já não suporta as novas tecnologias ou novos meios de artes que pedem um lugar contemporâneo e que supra as atuais necessidades do usuário. Fazendo assim com que a população não se importe ou usufrua de seu espaço levando cada vez mais a construção a um caminho de deterioração e esquecimento.

**Figura 05:** Fachada Casa da Cultura. Santo Antônio da Platina/PR



**Fonte:** Arquivo Pessoal do Autor.  
Tirada em maio de 2019.

Com a junção das três visitas nos lugares já citados, foi somada à pesquisa a experiência e visão do projeto sendo implantado no local determinado, já que é de suma importância que se una teoria e prática, planejamento e execução, podendo então partir para o conceito que se irá adotar na edificação.

O conceito então utilizado para a concepção formal do partido arquitetônico deste projeto se formou a partir do ideal de integração com ambientes públicos externos e ambientes privados internos, fazendo com que essa junção formasse um complexo de entretenimento e educação para os residentes e visitantes da cidade de Santo Antônio da Platina. Para isso o edifício foi dividido em setores que funcionam tanto independentes como ligados, como por exemplo a Praça de Alimentação e o Cinema ao ar livre, ambos foram pensados para atividades de lazer da população, e que seu funcionamento excedesse os horários da área educacional, servindo de atrativo para os que ainda não possuem conhecimento ou interesse pelo campo artístico. Além desses ambientes, a disposição de atividades extras como parques infantis e para animais de estimação, pista de caminhada, e espaços de descanso e leitura farão com que os usuários e mesmo observadores alimentem sua curiosidade e se desloquem para este local, afim de contemplar as atividades ali oferecidas somadas a valorização dos meios já esquecidos de reprodução visual, teatral, cinematográfica e poética.

Após realizar a análise dos estudos de caso na capital do Paraná e também no município de Santo Antônio da Platina/PR no qual será instaurado o Complexo



da cidade, quanto à rodovia PR-439 e pelo fato de ser relativamente tranquilo por se tratar de uma área residencial.

**Figura 06:** Lote escolhido para Implantação do Projeto.



**Fonte:** Webgiz. Prefeitura Santo Antônio da Platina. Acesso em março de 2019.

A escolha do terreno se deu em razão da topografia amena, com a dimensão do lote e sua localização, além de estar situado em um bairro com crescimento habitacional considerável e receber um grande número de moradores praticantes de atividades físicas na Avenida que dá acesso ao local, tanto ao centro da cidade, quanto à rodovia PR-439 e pelo fato de ser relativamente tranquilo por se tratar de uma área residencial.

Para o desenvolvimento do projeto foi adotado dois lotes, totalizando 9.711,00 m<sup>2</sup>, um ao lado do outro, ambos são terrenos públicos, porém o lote principal tem como ocupação dois edifícios da prefeitura no equivalente a 1.132,00 m<sup>2</sup>, que se encontra em desuso, gerando transtornos para moradores do bairro, que presenciam atos de vandalismo, depredação e movimentação suspeita nos períodos noturnos. Por isso a proposta seria desocupar o lote, e inserir um edifício que satisfaça as reais necessidades do lugar e atenda os usuários da avenida principal que utilizam como meio de acesso ao centro da cidade, as vias secundárias, rodovias, aos praticantes de atividades físicas, moradores dos bairros vizinhos, e residentes do município que tornaram o lugar também como ponto de encontro dos amigos unindo o lazer as suas necessidades diárias.

## CONCLUSÃO

Para a concretização deste trabalho foram realizadas pesquisas de aprofundamento, desde conhecer e reforçar a história da cultura no país, como as

típicas comemorações regionais, os tipos de incentivos públicos e privados para a realização destas atividades, pesquisas pessoais como questionários desenvolvidos para levantar dados e referências históricas apresentadas pela cidade, até visitas in loco em instituições que possuem semelhança para com a proposta a ser inserida no local de escolha.

Ampliar as possibilidades construtivas em relação a cultura, patrimônio e espaços históricos, constatou-se no decorrer do desenvolvimento desta pesquisa, a capacidade de melhoria através de intervenções urbanas, por meio de um projeto de um edifício de caráter público, cultural e educativo, busca gerar um espaço de lazer para a população. Portanto, podemos concluir que um centro cultural como lugar público é fundamental para a popularização de uma sociedade, um local que amplia conhecimentos diversos e se torna referencial em questões de turismo e lazer para uma localidade, pois com a criação deste, vários fatores de melhorias urbanísticas surgiram em conjunto a favor da cidade.

## REFERÊNCIAS

A Cultura no Brasil. Disponível em <[https://www.educabras.com/enem/materia/sociologia/aulas/a\\_cultura\\_no\\_brasil](https://www.educabras.com/enem/materia/sociologia/aulas/a_cultura_no_brasil)> Acesso em: 31 de agosto de 2019, às 17:35 horas.

BOSI, Alfredo. Conceito de Cultura. Disponível em <<https://pandugiha.wordpress.com/2008/11/24/alfredo-bosi-a-origem-da-palavra-cultura/>>. Acesso em: 01 de setembro de 2019, às 10:08 horas.

CALABRE, Lia et al. Políticas Culturais no Brasil: balanço e perspectivas. 2007.

Ciência e cultura. Disponível em <<http://stoa.usp.br/cienciacultura/weblog/98963.html>>. Acesso em: 05 de setembro de 2019, às 22:10 horas

FISCHER, Fernando. **Marketing Cultural: Uso e prática em empresas brasileiras. 1998.** 1998. Tese de Doutorado. Dissertação de Mestrado em Administração—Instituto de Pós Graduação e Pesquisa em Administração—COPPEAD—Universidade Federal do Rio de Janeiro—UFRJ, Rio de Janeiro.

MENEZES, Henilton. Lei Rouanet – 22 Anos Depois, dezembro de 2013. Disponível em <<http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/lei-rouanet-22-anos-depois/>>. Acesso em 01 de setembro de 2019, às 16:54 horas.

OLIVEN, RG. In: Violência e cultura no Brasil. **As metamorfoses da cultura brasileira.** Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisa Social, 2010, pp. 64-79.