

PROPOSTA DE PROJETO DE UM CENTRO DE EVENTOS PARA O MUNICÍPIO DE OURINHOS-S.P..

PROJECT PROPOSAL FOR A CENTER OF EVENTS FOR THE MUNICIPALITY OF OURINHOS-S.P ..

¹ANDRADE NETO, J.; ²MURILHA, D.

^{1 e 2} Departamento de Arquitetura e Urbanismo – Faculdades Integradas de Ourinhos - FIO/FEMM.

RESUMO

Um Centro de Eventos é o espaço físico onde ocorrem diversos tipos de acontecimentos, tais como: convenções, congressos, seminários, debates, aniversários, feiras, cerimoniais, casamentos, batizados, festivais culturais, eventos turísticos, comícios, carnavais, bailes, entre outros. O presente estudo tem como justificativa o desenvolvimento e o crescimento do município, com novas faculdades, novos cursos, novas empresas, indústrias, contudo isso, novos moradores. Sendo assim, a existência de um espaço de lazer, festas e cultura acaba sendo falha. Foram efetuadas várias pesquisas de suma importância exploratória aplicada, abrangendo o tema de eventos e turismo. O conhecimento obtido serviu como suporte para o fundamento desta monografia. Além disso, foram abordadas medidas e procedimentos de pesquisas bibliográficas e projetuais, mediante análises feitas em livros, revistas, citações e artigos. Também foram realizadas pesquisas de campo em visitas técnicas, engrandecendo assim o conhecimento sobre o funcionamento destes locais, o que certamente permitiu a identificação das necessidades positivas e negativas, para assim, adequá-las ao projeto proposto neste trabalho.

Palavras-chave: Turismo. Centro. Evento. Urbanismo. Valorização.

ABSTRACT

An Event Center is the physical space where different kinds of events take place, such as: conventions, congresses, seminars, debates, birthdays, fairs, ceremonials, weddings, baptisms, cultural festivals, tourist events, rallies, carnivals, balls, among others . The present study has as justification the development and growth of the municipality, with new faculties, new courses, new companies, industries, but this, new residents. Thus, the existence of a space of leisure, parties and culture ends up being flawed. A number of researches of great exploratory importance were applied, covering the theme of events and tourism. The knowledge obtained served as support for the foundation of this monograph. In addition, measures and procedures of bibliographical and design research were approached through analyzes made in books, journals, citations and articles. Field surveys were also carried out on technical visits, thus enhancing the knowledge about the operation of these sites, which certainly allowed the identification of the positive and negative needs, so as to adapt them to the project proposed in this work.

Keywords: Tourism. Center. Event. Urbanism. Appreciation.

INTRODUÇÃO

Um Centro de Eventos é o espaço físico onde ocorrem diversos tipos de acontecimentos, tais como: convenções, congressos, seminários, debates, aniversários, feiras, cerimoniais, casamentos, batizados, festivais culturais, eventos turísticos, comícios, carnavais, bailes, entre outros.

Todavia, o presente trabalho busca solucionar e resolver as necessidades da cidade e de toda região, proporcionando conforto aos seus usuários e turismo ao município de Ourinhos/SP.

Embora existam alguns lugares que forneçam um espaço para realizações de eventos no município, o tema escolhido virá para suprir as necessidades ainda existentes.

Sabemos que, hoje, no município, os espaços existentes sofrem com falhas para suprir a demanda. Contudo, adotou-se um novo conceito de uma arquitetura para eventos, que em um novo projeto poderá ser totalmente voltado para fornecer conforto e comodidade, além de que poderá apresentar um ambiente contemporâneo, alegre e bem urbanizado.

Esse trabalho tem como objetivo elaborar uma Valorização de Espaço Urbano através de um Centro de Eventos, para o município de Ourinhos/SP, situado em um terreno da Rua Vitório Christoni, tendo como objetivo principal a elaboração de um novo centro de eventos, mas também, a valorização de um espaço urbano onde estão as ruínas da antiga Coimbra (Cooperativa Agrícola de Ourinhos).

O presente estudo tem como justificativa o desenvolvimento e o crescimento do município, com novas faculdades, novos cursos, novas empresas, indústrias, contudo isso, novos moradores. Sendo assim, a existência de um espaço de lazer, festas e cultura acaba sendo falha.

Foram efetuadas várias pesquisas de suma importância exploratória aplicada, abrangendo o tema de eventos e turismo. O conhecimento obtido serviu como suporte para o fundamento desta monografia.

Foram abordados medidas e procedimentos de pesquisas bibliográficas e projetuais, mediante análises feitas em livros, revistas, citações e artigos. Também foram realizadas pesquisas de campo em visitas técnicas, engrandecendo assim o conhecimento sobre o funcionamento destes locais, o que certamente permitiu a identificação das necessidades positivas e negativas, para assim, adequá-las ao projeto proposto neste trabalho.

MATERIAL E MÉTODOS.

Para a elaboração do programa de necessidades e dos estudos preliminares do projeto do Centro de Eventos no Município de Ourinhos-SP, foram coletadas e estudadas algumas referências bibliográficas que abordam o contexto histórico deste tipo de projeto.

Em relação aos desenhos do projeto do Centro de Eventos a ser elaborado, foram coletadas e estudadas algumas referências projetuais e bibliografia técnica,

onde também foram consultados alguns sites específicos, da qual estes darão embasamento técnico para a elaboração dos croquis esquemáticos dos estudos preliminares do Centro de Eventos. Dentre as referências projetuais, foram analisados o projeto do Mendes Convention Center, localizado na cidade de Santos, Brasil, de autoria do grupo Mendes e do projeto da Casa Fasano, localizada em São Paulo, Brasil, de autoria do Arquiteto Isay Weinfeld.

Além de toda pesquisa bibliográfica e das referências projetuais estudadas, também foram efetuados estudos de caso através de visitas de campo, sendo estas no Mendes Convention Center do grupo Mendes, no município de Santos-SP e no Pavilhão da AIOR, no município de Ourinhos-S.P.. Estas visitas técnicas foram fundamentais para a coleta de dados e observação espacial dos espaços dos Centro de Eventos, para que, em conjunto com todas as referências bibliográficas pesquisadas, estes materiais sirvam como bases e diretrizes técnicas para o desenvolvimento do projeto proposto.

Para que a execução deste projeto seja de fato aprovado e implantado no município de Ourinhos-S.P., também foi consultada e analisada a lei de uso e ocupação do solo do município de Ourinhos-S.P., na qual, são estabelecidas uma série de parâmetros urbanísticos, tais como recuos e afastamentos mínimos da edificação em relação aos limites do terreno e a área máxima permitida para a construção da mesma (taxa de ocupação e coeficiente de aproveitamento do terreno) conforme estabelecido pelo uso do solo na região periférica da cidade de Ourinhos-S.P..

RESULTADOS E DISCUSSÃO.

Para auxiliar na compreensão das pesquisas realizadas, foram efetuados dois estudos de caso, onde ocorreram visitas ao Mendes Convention Center, localizado na cidade de Santos – SP e no Pavilhão da AIOR, localizado na cidade de Ourinhos – SP.

Para uma boa elaboração de um estudo de caso, é preciso consistir um método qualitativo de análise do local, tais como: fenômenos individuais, metodologias organizacionais e política, de modo que o mesmo venha trazer maior compreensão.

Constitui em um método que investiga os prós e os contras, através de visitas em loco, pesquisas e até mesmo em entrevistas no local, para o próprio enriquecimento do projeto.

Contudo, para o desenvolver deste projeto, os locais escolhidos como suporte foram: Mendes Convention Center, localizado na cidade histórica de Santos/SP e AIOR (Associação das Industrias de Ourinhos e Região) na cidade de Ourinhos/SP.

A atividade de visita técnica visa o encontro do acadêmico com o universo profissional, proporcionando aos participantes uma formação mais ampla. A realização destas é de extrema relevância para os alunos da graduação. Nela, é possível observar o ambiente real de uma empresa em pleno funcionamento, além de ser possível verificar sua dinâmica, organização e todos os fatores teóricos implícitos nela. Nas visitas técnicas também é possível verificar aspectos teóricos que regem a empresa. Muitos estudos e pesquisas requerem também tal visita já que há a necessidade de verificar hipóteses, teses e teorias na prática. (FIORESE, Mônica. 2011).

Figura 01. Mendes Convention Center – Santos/SP.



Fonte: Mendes C.C.

Localizado na cidade histórica de Santos/SP, o Mendes Convention Center, situa-se na Avenida Francisco Glicério, esquina com a Avenida Ana Costa, uma das avenidas principais do município.

Fundado pelo empresário e presidente do Grupo Mendes, Armênio Mendes, sempre teve em sua jornada em sua visão proativa, iniciando todo seu contexto na cidade de Santos e expandindo assim pela região.

Hoje a família conta com diversos projetos a serem inaugurados, para Armênio é sempre um orgulho trazer novidades de qualidade e conforto para o litoral paulista, mantendo sempre o padrão reconhecido por quem frequenta suas empresas.

O Mendes conta com uma infraestrutura de cerca de 25.000m², e com área útil de 32.460m², onde são realizados eventos como: feiras, seminários, cursos, shows, casamentos, formaturas, entre uma grande diversidade de eventos.

Todo o espaço foi planejado dentro da mais moderna técnica de espaços modeláveis e multifuncionais do mercado, tudo isso trazido de fora do país. A estrutura é inteligente e alia a versatilidade e rapidez.

O local está preparado para receber desde eventos de pequeno porte até os mais altos, incluindo eventos internacionais.

Todo complexo ocupa uma estrutura com área útil de 32.460m², distribuídos em 3 andares, sendo no térreo um pavilhão de 10.000m², com pé direito de 12m, uma danceteria para até 3.000 pessoas com 2 ambientes, um barzinho para 200 pessoas, e uma praça de alimentação com capacidade de 292 pessoas, no piso 1 a área administrativa, mais 5 salas que abriga de 85 a 250 pessoas, e no piso 2 o salão principal com 8 salas modulares de capacidade para até 4.600 pessoas, além de um estacionamento com um total de 750 vagas e um heliporto para 6 aeronaves.

Em relação ao Pavilhão da AIOR, este está localizado na cidade de Ourinhos/SP, onde a AIOR (Associação das Indústrias de Ourinhos e Região), situa-se na Avenida Jacinto Ferreira de Sá, dentro do recinto de exposições da FAPI (Feira Agropecuária e Industrial de Ourinhos).

No ano de 2003, através de um grupo de empresários da cidade de Ourinhos, houve uma reunião para a construção de um novo salão de festas para atender assim as necessidades da feira, como exposições, e também a realização de eventos e reuniões sociais no mesmo. Então no de 2005, concretizou-se esse desejo e foi assim inaugurado o pavilhão "Onofre Salvador Zanuto", a AIOR.

Figura 02. Associação das Indústrias de Ourinhos e Região – Ourinhos/SP.



Fonte: Joaquim de Andrade Neto. Arquivo pessoal.

Teve um investimento de cerca 400 mil reais, sendo eles 200 mil reais da associação de empresários, e os outros 200 mil reais pelo setor público.

O intuito no começo era para beneficiar os associados com suas exposições através de estandes na feira principal que acontece na cidade, FAPI.

Sua estrutura tem como base o concreto armado e a estrutura metálica em sua cobertura.

Com uma área de aproximadamente de 1.200m², o salão conta com uma ampla infraestrutura para acomodar de 800 a 1.000 pessoas sentadas, houve ocasiões em que o contratante já colocou até 1.200 pessoas.

Este salão tem como finalidade a utilização para meios sociais, como: formaturas, casamentos, aniversários, palestras, festa baile, jantares dançantes, shows artísticos, feiras, etc.

Em visita feita em loco, a colaboradora ainda nos relatou que para eventos sociais sem o uso de mesas e cadeiras, é possível colocar até 2.000 pessoas.

O salão ainda conta com uma estrutura espaçosa de cozinha, para abrigar serviços de buffet contratado pelos seus contratantes. Em relato, a colaboradora Heloisa, expressou que os buffets adoram a estrutura da cozinha, pois ao centro

existe um grande vazio, tendo apenas balcões de apoios laterais, o que é muito positivo nesse tipo de projeto.

Na lateral direita encontram-se os sanitários masculinos e femininos, talvez aí um ponto negativo deste projeto, pois ele se encontra na entrada e saída da cozinha, confrontando assim o fluxo.

Outro ponto negativo é também a quantidade de sanitários disponíveis para a dimensão desse projeto.

As saídas de emergências se encontram nas duas laterais ao centro, uma outra no fundo, onde permite a carga e descarga de materiais de som e eliminação e a outra na entrada principal no seu hall.

O salão ainda não possui sistema de acústica e climatização.

O setor administrativo fica em um anexo na lateral do prédio, com entrada e saída independente da entrada principal do salão.

CONCLUSÃO.

Não há dúvidas que evento é um grande meio de criação de empregos, e também de desenvolvimento de infraestrutura turística, além é claro do turismo.

É notório, que o turismo de eventos é um setor que impulsiona a cadeia econômica, e desenvolve dezenas de atividades em um círculo virtuoso que banha a economia e o desenvolvimento de cada região. Se levarmos em conta, que os congressos, seminários, palestras, simpósios, feiras, e incluímos festas populares e rodeios, além de eventos esportivos, pode-se ter uma noção do universo fantástico que envolve o setor de eventos.

Não devemos esquecer que os atrativos já existentes em uma cidade, ocorrem através de um evento, sendo assim, tudo que é elaborado e feito com primor tende a valorizar ainda mais a cidade, e com isso trazer benefícios e atrair a comunidade em si, além de familiares, amigos e parentes da região.

O objetivo desse trabalho vem através de um projeto de valorização de um espaço já existente e incluir novas estruturas para o terreno, são elas: a construção de um novo centro de eventos, divididos em três categorias, 1º) um salão de festas com estrutura ultra moderna, com capacidade de abrigar mais de 6 mil pessoas, 2º) um bar temático, para a utilização de um “happy hour” com amigos e finais de semana com família, e a 3º) uma boate, para utilização de festas pequenas, além

das diversos continuas. Tudo isso interligado através de uma administração e setor de serviços.

No terreno ainda, contamos com uma arena multifuncional para o uso de festas a céu aberto, uma massa verde que podemos considerar como um horto para o uso de caminhadas, passeios, piqueniques, entre outros, além da criação de novas praças ao redor do terreno. Todo o projeto foi estruturado através de estudos, criando assim um novo fluxo, com novas avenidas, vias e uma ciclovia para o uso durante o dia e finais de semana. A criação dessa avenida vem para desafogar o trânsito já existente em dias de festas.

Por tanto, espera-se através deste projeto apresentado, a continuidade do estudo, visando não apenas um maior aprendizado, mas podendo assim, contribuir com o desenvolvimento turístico do município e suprir a demanda e necessidade existente no município de Ourinhos/SP, através de um projeto desse porte.

REFERÊNCIAS

GIMENES, Cleuza Gertrude. **Organização de Eventos. Manual para planejamento e execução. Organização de Eventos.** Editora Summus Editorial Ltda. São Paulo/SP. 4ª Edição. Prefácio. Página 7, 10 e 14. Publicada em 1997.

THEOBALD, Willian F. et. Al. **Turismo Global.** 2ª Edição. São Paulo/SP. SNAC. Página 27. 2002.

SITES CONSULTADOS:

ALBULQUERQUE, Soraya Sousa de. Turismo de Eventos. **A importância dos Eventos para o Desenvolvimento do Turismo.** Monografia apresentada ao Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília. Brasília/DF. Maio de 2004. Disponível em: <http://bdm.unb.br/bitstream/10483/438/1/2004_SorayaSousaAlbuquerque.pdf>. Acesso em: 14 de junho de 2018, às 14:40h.

ARQUITETURA. **Galeria da. Home.** Escritórios. Isay Weinfeld Arquitetura. Disponível em: <<https://www.galeriadaarquitetura.com.br/escritorio-de-arquitetura/a-p/isay-weinfeld-arquitetura/46341/>>. Acesso em: 27 de março de 2018, às 15:59h.

BARROS, Jussara de. 02 de março – Dia Nacional do Turismo. Moura Ramos Gráfica. Por Jussara de Barros. Graduada em Pedagogia. Equipe Escola Brasil. Publicada em 02 de março de 2014. Disponível em: <<http://graficamouramos.blogspot.com.br/2014/03/02-de-marco-dia-nacional-do-turismo.html>>. Acesso em: 04 de abril de 2018, às 20:40h.

CASA, Paraty. **Studio MK27.** Descrição enviada pela equipe de projeto. Disponível em: <<http://studiomk27.com.br/p/casa-paraty-3/>>. Acesso em: 28 de março de 2018, às 17:35h.

DESIGN, Anual. São Paulo. **Revista Digital. Editora Anual.** Profissionais. Isay Weinfeld. Disponível em: <<http://www.anualdesign.com.br/saopaulo/profissionais/isay-weinfeld/>>. Acesso em: 27 de março de 2018, às 15:58h.