

A FUNÇÃO SOCIAL E CULTURAL DO FUTEBOL NO BRASIL

THE SOCIAL AND CULTURAL FUNCTION OF FOOTBALL IN BRAZIL

¹SILVA, G.M.; ²GIELFE, E.S.

^{1e2}Departamento de Arquitetura e Urbanismo –Faculdades Integradas de Ourinhos-FIO/FEMM

RESUMO

O Brasil possui uma grande riqueza do mundo do entretenimento: o futebol. Sendo assim, sua visibilidade é imensa no mundo todo atuando no reconhecimento por esse esporte. Além de sua visão ser identificada, a importância desta prática gera educação e cultura em diversos pontos territoriais do país. Diante do tema escolhido, existem várias fundações que contribuem para o crescimento e valorização dos sistemas sociais da nação brasileira, além de alavancar culturalmente a nação. Além do mais, sua capacidade de movimentar diversos indivíduos faz com que a população procure cada vez mais essas instituições e valorizar esse esporte que o povo tem tanto orgulho de praticar.

Palavras-chave: Brasil. Cultura. Instituição. Futebol

ABSTRACT

Brazil has a great wealth of entertainment: soccer. Thus, his visibility is immense throughout the world acting without recognition for this sport. In addition, their identity, energy, interaction and education in many points of view of the country. Faced with the option theme, the various foundations that contribute to the growth and valorization of the social systems of the Brazilian nation, in addition to culturally leverage the nation. In addition, the ability to move makes people fall more and more sometimes and value the sport that people are so proud to practice.

Keywords: Brazil. Culture. Foundation. Soccer

INTRODUÇÃO

Décadas atrás, a humanidade usufruía de materiais propriamente criados para caça de animais e frutos para sobrevivência, fazendo assim o uso de movimentos corporais que futuramente foram denominados de atividades físicas.

Com a concretização deste tema, o surgimento de derivados temas esportivos foram acontecendo no passado como: a corrida, o pulo, a luta, jogos de bola, natação, etc., Além destes principais esportes, os antigos egípcios desenvolveram lutas corpo-a-corpo e lutas com espadas sendo exercícios com fins militares.

O reconhecimento do esporte começou a tomar rumo em diversos países e se instalar nestes aos poucos. No Brasil, por exemplo, deu-se a partir do dia 13 de março de 1937, com a criação da divisão de educação física do ministério da educação e cultura.

O futebol como um dos principais fenômenos socioculturais do século XXI, é capaz de influenciar diversos segmentos da sociedade (econômico, político, cultural, social, etc.), abraçando uma gama de elementos subjetivos ao homem como: paixão, emoção, empolgação, expectativa, frustração, etc. Este é capaz de expressar a cultura predominante em diversas sociedades. Logo, é considerado um elemento proeminente na formação da identidade nacional de diferentes países, incluindo o Brasil.

Desta forma, como desenvoltura do tema escolhido, a função social e cultural que o esporte gera é de grande relevância e importância destacar seu papel com a população do país, enraizando o movimento e controle que este faz na vida de inúmeras pessoas ao redor de seu território e descobrir o motivo dessa pátria ser chamado de Brasil, o país do futebol.

METODOLOGIA

Como sabemos, o Brasil possui grande referência nacional com o futebol, por isso ele é fundamental na representatividade. Então, com base em seu passado e sua história cultural no desenvolvimento deste esporte, a procura por associações que entendessem e comprassem a ideia dessa arte que estabeleceu nos dados levantados desta pesquisa.

Criação de instituições esportivas para crianças, organizações beneficentes afim de ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade através do esporte, etc, o “Instituto Neymar Jr.” é referência quase mundial hoje em dia sobre o esporte em vilas desfavorecidas.

DESENVOLVIMENTO

Quando se trata de representatividade o nosso país está um passo à frente em alguns requisitos, tudo devido às grandes histórias e nomes mundialmente conhecidos e gerados a partir de conquistas dentro deste espaço, sendo assim, concebendo o que podemos chamar de identidade social. É legítimo afirmar que, apesar de todo esse impacto do esporte em geral e do futebol em particular, este tem recebido pouca atenção das ciências sociais brasileiras.

Todavia o futebol constitui um conteúdo amplo de educação no país, isso é gerado a partir do crescente número de projetos esportivos destinados aos jovens das classes menos favorecidas financiadas por instituições governamentais e privadas.

“LOVISOLO (1995a) argumenta que um dos pilares da eficácia da educação, e de modo geral da intervenção orientadas por valores sociais, demanda acordos em termos de valores. Segundo Lovisolo, o acordo entre as famílias, os educandos e os educadores, sobre os valores, os meios e as expectativas, parecer fundamental na implementação de projetos ou propostas no âmbito educacional, pois “se os atores não compartilham de um horizonte comum de crenças ou representações é impossível a eficácia simbólica da escola” (LOVISOLO, 1995a, p.42)

De fato a manifestação social do futebol para o povo brasileiro é tão intensa que este é capaz de despertar profundos impactos sociais na vida de cada indivíduo, sejam positivos ou negativos. De modo geral pode-se afirmar que os torcedores brasileiros atribuem ao futebol o difícil encargo de aliviar as pressões e decepções sociais do seu cotidiano, de proporcionar momentos de alegria, prazer e descontração.

Além da inclusão social, o esporte, em especial o futebol, proporciona inúmeros benefícios à saúde física e emocional. Atuando na conservação do corpo humano garantindo este mais saudável e forte. O esporte ganha espaço e interesse pela medicina. Entretanto, apesar de favorecer a população através da atividade física, há alguns contrapontos que afetam desde quem está iniciando nesse meio profissional até aqueles que já estão avançados pois atua no condicionamento físico corporal.

“Se o esporte em geral, e o futebol em particular, fosse algo bom por si só, que dispensasse a necessária intervenção competente, positiva e pró-ativa de seus agentes, não veríamos em vários momentos exemplos de atletas envolvidos em drogas, atos de violência e corrupção que se repetem dentro e fora dos campos.” (MEDINA, João Paulo, 2005)

Ainda, grande parte dos jogadores conhecidos nacionalmente como internacionalmente, proporcionam valorização deste tema para levar adiante a

mudança social em localidades do país aonde a vida é escassa e difícil. Como exemplos temos: instituições esportivas para crianças e adolescentes e organizações beneficentes afim de ajuda-los em situação de vulnerabilidade.

Figura 1 – Crianças jogando futebol em uma espaço improvisado.



Fonte: <https://comunicacaoesporte.com/2012/02/19/diversidade-social-cultural-e-futebolistica-as-diferentes-caras-do-futebol/>

Criado e inspirado pelo jogador brasileiro de futebol Neymar, o Instituto Projeto Neymar Jr. é uma associação civil sem fins lucrativos, que tem por objetivo ampliar as oportunidades de crianças, adolescentes e suas famílias, que vivem em situação de vulnerabilidade social, por meio da educação, cultura, esporte e saúde. Sua história começou em 2010, e após dois anos, ele foi constituído. Foram diversas etapas de construção até sua inauguração, ocorrida em dezembro de 2014. Atualmente são atendidas milhares de crianças e jovens, em uma área de 8.400 m², com impacto em mais de 10.000 pessoas. O instituto está localizado no Jardim Glória, na Praia Grande, comunidade que possui diversas dificuldades e limitações já vivenciadas por Neymar Jr. e sua família, que foram moradores do bairro.

Figura 2 – Instituto Neymar Jr.



Fonte: <http://www.institutoneymarjr.org.br/instituto/>

O instituto tem por objetivos contribuir para o crescimento socioeducativo das famílias das comunidades atendidas; promover acesso à prática de atividades físicas, educacionais e culturais; ampliar a visão da criança e de seus familiares sobre assuntos que os rodeiam, promovendo noções de responsabilidade social na comunidade; etc.

Além de atuar nos princípios socioeducativos das crianças e seus familiares, o local conta com outras infraestruturas e atribuições: gestão pedagógica, saúde, programa de formação de valores, acolhimento familiar e parceiros sociais.

Figura 3 – Setores da Instituição



Fonte: <https://praiagrande.com/blog/instituto-de-neymar-tem-mais-de-1-mil-criancas-aguardando-na-fila/>

Figura 4 – Aula de música dos alunos



Fonte: <http://www.institutoneymarjr.org.br/instituto/>

Figura 5 – Neymar durante uma visita ao instituto



Fonte: http://www.institutoneymarjr.org.br/galerias/neymar-jrs-five-2018/neymar-jrs-five_-224/

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após essa pesquisa, pode-se notar a importância de se analisar o futebol enquanto um fenômeno sociocultural e historicamente construído para compreender a sua significância para com a população brasileira na sociedade

moderna. Além disso, a imensa paixão do torcedor ao seu clube de coração é outro indicador responsável por impulsionar o futebol a diferentes posições de relevância.

REFERÊNCIAS

ACESSORIA. Instituto. **Instituto Neymar Jr.**, 2010. Disponível em: <<http://www.institutoneymarjr.org.br/>>. Acesso em: 02 Set 2018.

BRUEL, M. R. Função Social do Esporte, Jun 1989. 4.

DAMO, A. S. Futebol e Estética, São Paulo, Jul 2001. 82-91.

JÚNIOR, J. T. Comunicação, Esporte e Cultura. **Comunicação e Esporte**, 2012. Disponível em: <<https://comunicacaoesporte.com/2012/02/19/diversidade-social-cultural-e-futebolistica-as-diferentes-caras-do-futebol/>>. Acesso em: 08 Set 2018.

MEGALE, A. A função social do futebol. **Universidade do Futebol**, 2009. Disponível em: <<https://universidadedofutebol.com.br/a-funcao-social-do-futebol-2/>>. Acesso em: 02 Set 2018.