

CONSULTORIA AGROPECUÁRIA – UM MERCADO A DESENVOLVER NO NORTE PIONEIRO DO PARANÁ.

AGRICULTURAL CONSULTANCY - A MARKET TO DEVELOP IN THE NORTH PIONEER REGION OF PARANÁ.

¹TOMBA, A. Fábio; ²ALBANEZ, Wainer.

^{1e2}Departamento de Pós-Graduação - Faculdades Integradas de Ourinhos-FIO/FEMM

²Docente do Curso de MBA de Gestão Financeira, Contábil e Auditoria - Faculdades Integradas de Ourinhos-FIO/FEMM

RESUMO

O agronegócio é um setor que tem apresentado crescimento e movimentado a economia brasileira, ao contrário de outros setores que demonstram estagnação ou declínio. Os municípios da região Norte Pioneiro do Paraná têm sua economia em maior parte oriunda do setor agropecuário, e em alguns municípios isso se faz predominante. A consultoria empresarial é um ramo que evoluiu ao longo dos anos. No setor do agronegócio, observa-se a existência de empresas e profissionais atuantes, no entanto, na região Norte Pioneiro do Paraná não há um número satisfatório de pessoas atuando e contribuindo para a evolução do setor. O presente trabalho tem por objetivo demonstrar que há campo para desenvolvimento do trabalho de consultoria em agronegócios na região Norte Pioneiro do Paraná. Este assunto é de grande importância atualmente, pois é possível observar que o setor em estudo está em expansão e, ao mesmo tempo em que se vislumbra o crescimento, nota-se a necessidade em o agropecuarista conseguir uma produção com qualidade e com um custo baixo, sem deixar de cumprir as leis e preservar o meio ambiente. A metodologia adotada se baseia em pesquisas bibliográficas já publicadas e consulta a conteúdos disponíveis em meio eletrônico, que envolvem o estado da arte do assunto, os quais evidenciam as características da consultoria, dados sobre a região Norte Pioneiro do Paraná e informações a respeito do agronegócio brasileiro. Por fim, a realização dessa pesquisa tem o intuito fundamentar a utilização da consultoria no setor do agronegócio como auxílio aos produtores agrícolas e pecuaristas da região, no levantamento de informações e apresentação de soluções que contribuam para aumento da produção e redução do custo para produzir, melhores práticas manejo e gestão das suas propriedades e seus colaboradores.

Palavras-chave: Consultoria. Agronegócio. Informações.

ABSTRACT

Agribusiness is a sector that has shown growth and moved the Brazilian economy, unlike other sectors that are in stagnation or decline. Cities of the Northern Pioneer region of Paraná have their economy mostly originating from the agricultural sector, and in some cities this is predominant. Business consulting is a field that has evolved over the years. In the agribusiness sector, there are companies and professionals active, however, in the Northern Pioneer region of Paraná there is a satisfactory number of people acting and contributing to the evolution of the sector. The present work has the objective of demonstrating that there is scope for development of agribusiness consulting work in the Northern Pioneer region of Paraná. This issue is of great importance nowadays, since it is possible to observe that the sector under study is expanding and at the same time that the growth is seen, but the agriculturalist needs to achieve a production with quality and a low cost, while respecting the laws and preserving the environment. The methodology adopted is based on already published bibliographical researches and consult to contents available in electronic means, which involve the state of the art of the subject, which show the characteristics of the consultancy, data on the Northern Pioneer region of Paraná and information on Brazilian agribusiness. Finally, the purpose of this research is to base the use of the consultancy in the agribusiness sector as an aid to the agricultural producers and cattlemen of the region, in the collection of information and presentation of solutions that contribute to increase production and reduce the cost to produce, Management and best practices of their properties and their collaborators.

Keywords: Consulting. Agribusiness. Information.

INTRODUÇÃO

A Consultoria

A consultoria apesar de parecer que algo recente, tem sinais de seu surgimento nos primórdios da existência humana.

Crocco (2010, p.2) comenta:

Há por exemplo, os druidas, magos que, além de prepararem poções, aconselhavam os chefes das aldeias celtas sobre diversos assuntos e resolviam várias disputas entre os aldeões. Os rabinos, semelhantemente aos druidas, aconselhavam os fiéis, interpretavam as escrituras, agregando mais conhecimento às pessoas, e também resolviam disputas.

Com o passar dos anos, os empresários passaram a ser cada vez mais desafiados, seja por questões de preços competitivos, redução dos custos, leis regulamentadoras, enfim, uma série de pontos que levaram os empresários a buscar o aprimoramento de seus conhecimentos acerca dos assuntos relacionados ao ambiente em que atuam.

Quando uma pessoa está concedendo ajuda ou orientação a alguém que lhe solicita, esta atitude pode ser considerada como uma maneira de se realizar consultoria, mesmo que informalmente. Desta forma, pode-se afirmar que prestar consultoria é estar indiretamente ligado à determinada situação ou empresa.

A Consultoria é o ato de um cliente fornecer, dar e solicitar, pedir pareceres, opiniões, estudos, a um especialista contratado para que este auxílio apoie, oriente o trabalho administrativo, pode-se dizer que a consultoria é uma troca onde o cliente fornece informações da empresa e cabe ao consultor diagnosticar o problema e orientar da melhor forma possível (PARREIRA, 1997, p.12).

É importante salientar, porém que, para que uma organização possa decidir utilizar-se das recomendações de um consultor, ele deve ter consciência que contratou um profissional com as devidas qualidades julgadas necessárias para executar o trabalho dentro daquela empresa. Frisa-se que quando um profissional é contratado para atuar na consultoria, o empresário/gestor, estará dando acesso a esta pessoa de conhecer as informações da sua empresa/organização e, portanto, esta pessoa contratada, necessariamente precisa ter qualidades que não tornem a contratação uma atitude perigosa e arriscada ao contratante.

Atualmente, as mudanças têm ocorrido de forma demasiadamente rápida, fazendo com que as pessoas tenham necessidade de atualizarem seu nível de conhecimento constantemente. Visando prosperar e não cair em decadência, os empresários e gestores optam em contratar profissionais para orientarem ou mostrar a estes contratantes as áreas em seu empreendimento que apresentam necessidade de mudanças ou melhorias. Estes profissionais que as organizações procuram, dá-se o nome de consultor empresarial.

Consultoria empresarial é um processo interativo de um agente de mudanças externo à empresa, o qual assume a responsabilidade de auxiliar os executivos e profissionais da referida empresa na tomada de decisões, não tendo, entretanto, o controle direto na situação (OLIVEIRA, 2004).

Considera-se que a consultoria é o ato de identificar as necessidades de mudanças dentro de um ou mais problemas que foram abordados durante o estudo e a proposição de ações que visam solucionar o impasse ora localizado dentro daquela organização.

É válido reforçar que o papel do consultor é o de propor melhorias, sugerir mudanças e aconselhar os empresários na tomada de decisões visando sempre o resultado positivo e rentável das empresas.

Define consultoria empresarial como: um processo interativo de um agente de mudança externo à empresa, o qual assume a responsabilidade de auxiliar os executivos e profissionais da referida empresa nas tomadas de decisões, não tendo, entretanto, o controle direto da situação. (OLIVEIRA, 2001, p.21).

Conforme Quintela (1994), a consultoria empresarial é considerada um serviço de aconselhamento, onde ocorre as empresas ou podemos também titular organizações, contratam pessoas qualificadas e treinadas, com interesse que de detectar os problemas gerencias, analisá-los, apontar possíveis soluções e posteriormente propô-las e granjear auxílio para a execução de tais soluções.

A consultoria é considerada um processo interativo, o qual é executado por uma ou mais pessoas, que são elas independentes e fora do ambiente em análise, tem como objetivo levar o conhecimento dos empresários que a contrataram, opções de mudanças que irão auxiliar a uma tomada de decisão mais concisa e eficaz, visando sanar as necessidades daquela empresa. Entende-se por processo, um conjunto de atividades que são realizadas sequencialmente, apresentando entre si uma lógica, onde visa-se como objetivo, atender as expectativas dos clientes internos

e externos da empresa a qual contratou os serviços do consultor. Ainda, é considerada interativa pois durante a execução do trabalho de consultoria, há reciprocidade entre duas ou mais pessoas ou área ou atividades na empresa (OLIVEIRA, 2004).

Consultoria empresarial, segundo o Institute of Management Consultants, da Inglaterra, a consultoria é: O serviço prestado por uma pessoa ou grupo de pessoas, independentes e qualificadas para a identificação e investigação de problemas que digam respeito a política, organização, procedimentos e métodos, de forma a recomendarem a ação adequada e proporcionarem auxílio na implementação dessas recomendações (CROCCO, 2010).

O mundo tem passado por constantes transformações e para uma empresa se firmar solidamente no ramo em que atua, ela terá que evoluir a medida em que as mudanças ocorrem. Alinhado a esta necessidade de evolução organizacional, observa-se que com o passar dos anos houve um crescimento no número de profissionais atuando no ramo de consultoria empresarial. A razão para que isso ocorra tem a ver basicamente por três fatores: a necessidade de ampliar o conhecimento; a falta de tempo e política empresarial.

O conhecimento é um item extremamente importante dentro de uma organização e deve ser corretamente utilizado, sob risco de quando mal aplicado ou pior, não aplicado, comprometer a saúde da empresa. Para isso, os empresários optam por contratar os serviços de consultoria para identificar o que é necessário dentro da organização; qual o conhecimento necessário e se este já existe ali, como melhor utilizá-lo; e por fim, apresentar ao contratante uma maneira de administrar o conhecimento.

O segundo fator genérico é a falta de tempo, onde o consultor acaba por ser contratado para apresentar ao empresário uma estratégia de gerir melhor o tempo de determinadas atividades dentro da organização, visando a eliminação de desperdícios que acarretam por jogar dinheiro pelo ralo. Há também os casos em que o consultor é contratado com objetivo de analisar a fusão ou aquisição entre empresas, reduzindo com isso o tempo necessário para o interessado reunir as informações e tomar a decisão que considerar ser a melhor alternativa.

Alguns gestores com pouco tempo no cargo dentro da empresa podem vir a buscar a ajuda de um consultor financeiro para fazer um levantamento de informações a respeito da organização, gerando informações em um espaço de tempo menor do que aquele que o gestor levaria para conhecer todas as áreas da empresa e suas

deficiências. Há ainda aqueles que contratam o trabalho do profissional da área de consultoria empresarial para atuar em atividades específicas, como um assunto abordado pelo conselho da organização.

Dentro da consultoria empresarial, o profissional pode optar por trabalhar em uma ou mais áreas, sendo entre elas: gestão; financeira e contábil; recursos humanos; vendas.

Na consultoria de gestão, o consultor tem por objetivo orientar o empresário na tomada de decisões referentes a manutenção dos processos de qualidade da empresa e orientações que auxiliarão no atingimento das metas estabelecidas no planejamento da organização.

O consultor que atua na área financeira e contábil da empresa que o contratou, tem como premissa de trabalho realizar um levantamento da situação financeira da empresa, identificando os pontos fortes e fracos, além da análise das ferramentas e programas ora utilizados pela organização. O consultor irá ainda contribuir com o empresário nos assuntos relacionados ao acompanhamento e gestão dos recursos e obrigações contábeis da empresa, de maneira que a empresa siga as normas contábeis legais e a qualidade das operações perpetue.

O consultor de Recursos Humanos (RH) atua diretamente na gestão do capital humano das organizações, traçando diretrizes, capacitando o quadro de colaboradores e buscando manter uma sintonia dentro da organização, visando que os objetivos traçados pelos gestores da empresa sejam atingidos e as metas batidas.

Considera-se a elevação das vendas, acompanhamento do mercado consumidor e as tendências, fatores precípuos e que, portanto, necessitam de manutenção constante. O profissional que se dedica a esta área da consultoria, tem a incumbência de zelar pela sua constante atualização, pois esta área é considerada talvez, a mais buscada pelos gestores devido a estar ligado diretamente à receita da empresa.

O AGRONEGÓCIO

Entende-se por agronegócio o conjunto de negócios desenvolvidos que tem correlação com a agricultura e pecuária, quando tratado dentro de um ponto de vista econômico. O “*agrobusiness*” (inglês) ou agronegócios, habitualmente é dividido em três partes, sendo a primeira “dentro da porteira”, ou dentro das propriedades rurais, podendo ter seu porte pequeno, médio ou grande e atuar como pessoa física ou pessoa jurídica. A segunda parte refere-se ao setor da indústria e comércio, que são aqueles que contribuem

para o desenvolvimento do setor agropecuário, produzindo e comercializando insumos para viabilizar o trabalho das pessoas no campo. Por fim e não menos importante, ocorrem os negócios pós-porteira, onde ocorrem a compra, transporte da produção, o beneficiamento e a venda dos produtos de origem agropecuária ao consumidor final. Em outras palavras, compreende a soma das transações e operações que vão desde a produção dos insumos agropecuários até o processamento e a distribuição e o consumo dos produtos de origem agropecuária, seja na forma in natura ou industrializado.

No Brasil, o agronegócio tem apresentado resultados satisfatórios, tornando o país em uma superpotência na produção agropecuária. O setor tem demonstrado crescimento nos últimos anos quando comparado aos outros setores da economia. Um reflexo disso é o aumento da participação do agronegócio brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB), que corresponde a soma de todas as riquezas produzidas no país e serve como termômetro para medir a economia do país, que vem apresentando retração desde 2013 (advfn.com). Outro fator que eleva o *agrobusiness* brasileiro está na geração de novos empregos ligados ao setor, tendo aumentado o número de postos de trabalho enquanto que outros setores tem-se reduzido (CNA e CEPEA 2015). O Banco Santander (www.santandernegocioseempresas.com.br), em maio de 2017 a agropecuária gerou 46.049 novos postos de trabalho, demonstrando um crescimento de 2,95% comparado ao mês de abril do mesmo ano.

Segundo dados da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA Brasil), é o agronegócio que atualmente sustenta a economia do país e em 2016 representou um volume de exportações brasileiras na ordem de 48%. Neste contexto destaca-se o complexo da soja, setor de carnes e sucroalcooleiro, os quais juntos somados estimou-se em US\$ 86 bilhões de dólares no mesmo ano.

Conforme informações obtidas no site do Banco Santander, (www.santandernegocioseempresas.com.br), em maio de 2017 as exportações brasileiras do agronegócio atingiram US\$ 9,68 bilhões. O setor foi responsável por 23% na alta do PIB no primeiro trimestre de 2017.

Ligado ao setor agropecuário, a utilização de insumos para produção tem evoluído à medida que o segmento agro também cresce.

Figura 1. Estimativas de utilização de insumos para o ano de 2016

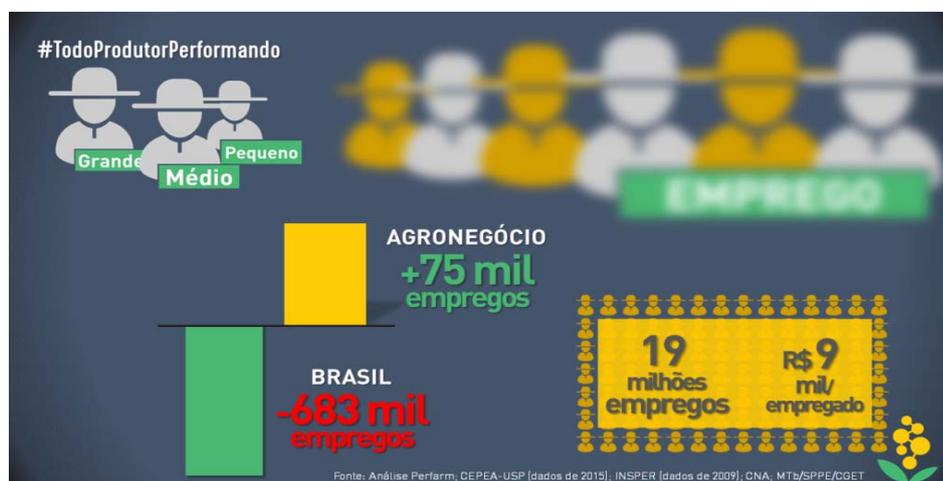
Insumo	Participação	Fonte
Fertilizantes	Entrega de 31 milhões de toneladas em 2016*	ANDA
Nutrição animal	Entrega de 67 milhões de toneladas em 2016*	Sindirações
Proteção de cultivo	Entrega de 396 mil toneladas (2015)	Sindiveg
Medicamentos veterinários	Faturamento de R\$5 bilhões (2015)	Sindam/Coint
Sementes	Produção de 3,3 milhões de toneladas (14/15)	Abrasem
Máquinas automotrizas	42 mil máquinas vendidas em 2016	ANFAVEA

*Estimativas para 2016

Fonte: Perfarm

Fonte: Disponível em: <<http://blog.perfarm.com/agronegocio-no-brasil/>>. Acesso em 22 ago. 2017.

Segundo o site da PERFARM (<http://www.perfarm.com>), empresa que oferece serviços de consultoria agropecuária, o setor primário ou “da porteira para dentro”, tem aproximadamente cinco milhões de produtores rurais e no ano de 2015, geraram mais de R\$ 600 bilhões de reais para a economia brasileira.

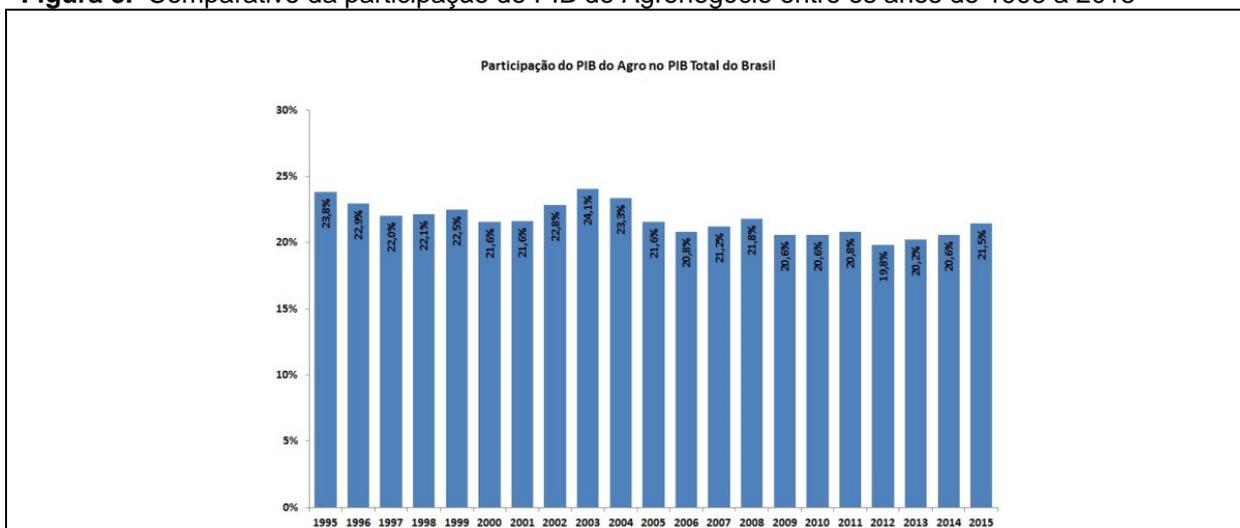
Figura 2. Análise do setor do agronegócio no ano de 2015

Fonte: disponível em: <http://blog.perfarm.com/wp-content/uploads/2017/01/2017.01.15-Video-a-Importancia-do-agronegocio-v_04_1024x576.png>. Acesso em 22 ago. 2017

Ilustrando a participação do agronegócio no PIB brasileiro e a força que o setor possui na economia do país, o canal de notícias Farmnews (www.farmnews.com.br)

publicou em sua página um gráfico com dados obtidos do CEPEA/ESALQ que demonstram a participação do setor no PIB desde o ano de 1995 até o ano de 2015.

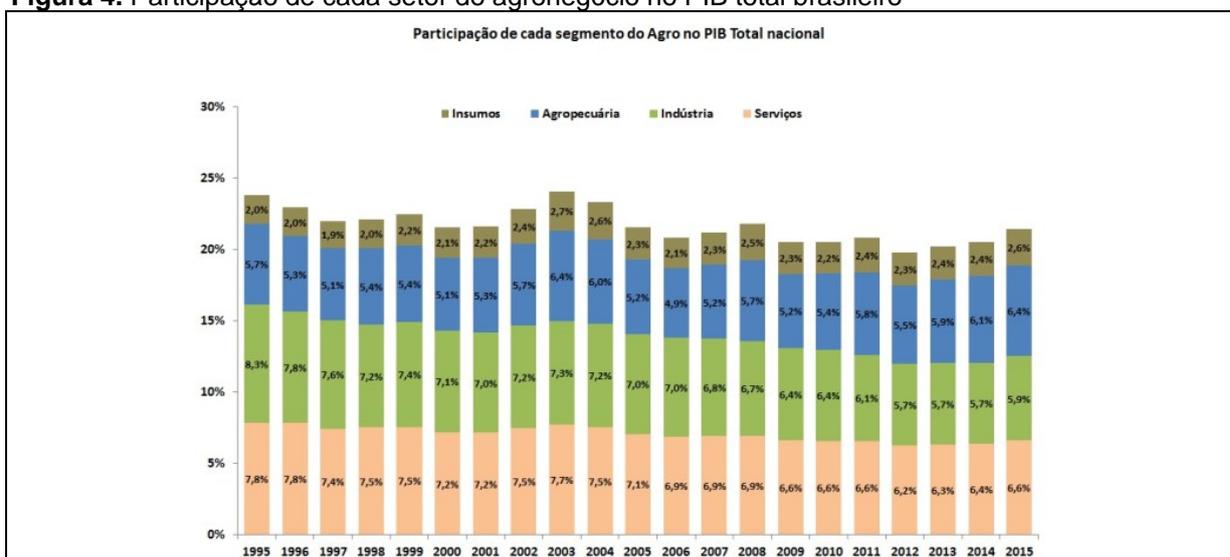
Figura 3. Comparativo da participação do PIB do Agronegócio entre os anos de 1995 a 2015



Fonte: disponível em: <<http://www.farmnews.com.br/analises-mercado/importancia-do-agronegocio-na-economia-nacional-por-dados-historicos/>>. Acesso em 23 ago. 2017

Ao se fazer a leitura do gráfico, podemos verificar que da soma de riquezas produzidas no Brasil anualmente, o setor do agronegócio é responsável por aproximadamente 22%. Composto este percentual anual, estão os serviços ligados ao setor agro, a agroindústria, a produção primária e de insumos.

Figura 4. Participação de cada setor do agronegócio no PIB total brasileiro



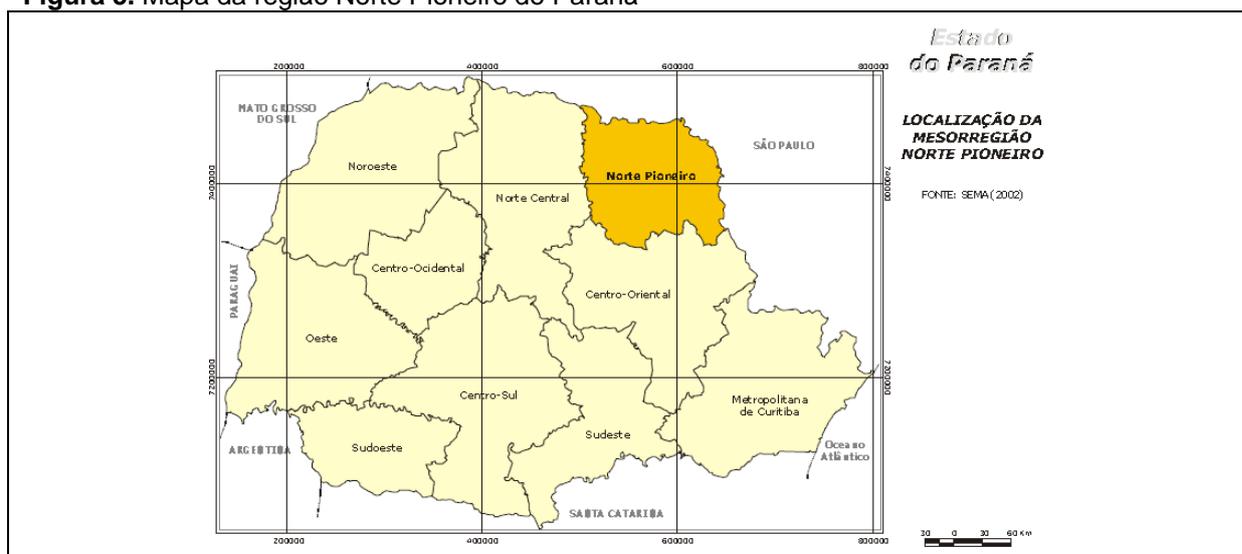
Fonte: Disponível em: <<http://www.farmnews.com.br/analises-mercado/importancia-do-agronegocio-na-economia-nacional-por-dados-historicos/>>. Acesso em 23 ago. 2017

A Região Norte Pioneiro do Paraná

Segundo dados do Fundação Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES), a mesorregião Norte Pioneiro Paranaense encontra-se localizada em porções do Segundo e Terceiro Planaltos Paranaenses e abrange uma área de 1.572.706,1 hectares, correspondente a 7,9% do território estadual. A região faz fronteira ao norte e a leste com o Estado de São Paulo, a oeste com a mesorregião Norte Central e ao sul com a mesorregião Centro-Ocidental.

A região possui 46 municípios: Abatiá, Andirá, Assaí, Bandeirantes, Barra do Jacaré, Cambará, Carlópolis, Congonhinhas, Conselheiro Mairinck, Cornélio Procópio, Curiúva, Figueira, Guapirama, Ibaiti, Itambaracá, Jaboti, Jacarezinho, Japira, Jataizinho, Joaquim Távora, Jundiá do Sul, Leópolis, Nova América da Colina, Nova Fátima, Nova Santa Bárbara, Pinhalão, Quatiguá, Rancho Alegre, Ribeirão Claro, Ribeirão do Pinhal, Salto do Itararé, Santa Amélia, Santa Cecília do Pavão, Santa Mariana, Santana do Itararé, Santo Antônio da Platina, Santo Antônio do Paraíso, São Jerônimo da Serra, São José da Boa Vista, São Sebastião da Amoreira, Sapopema, Sertaneja, Siqueira Campos, Tomazina, Uraí e Wenceslau Braz. Pelas suas proporções populacionais, entre os 46 municípios que compõem a mesorregião Norte Pioneiro do Paraná, destacam-se os municípios de Cornélio Procópio, Santo Antônio da Platina e Jacarezinho. (www.ipardes.gov.br).

Figura 5. Mapa da região Norte Pioneiro do Paraná



Fonte: Disponível em: <http://www.ipardes.gov.br/biblioteca/docs/leituras_reg_meso_centro_sul.pdf>. Acesso em 23 ago. 2017

A Produção Agropecuária na Região Norte Pioneiro do Paraná

Conforme dados obtidos do IPARDES, em 1995 a região Norte Pioneiro do Paraná possuía 84,2% de estabelecimentos rurais (imóveis rurais) utilizados por agricultores familiares (pequenos produtores) em 25,9% da área da região. Os produtores rurais classificados como de transição entre familiares e empresários rurais respondiam por 7,3% dos estabelecimentos rurais e detinham 11,5% da área da região. Já os empresários rurais possuíam 7,3% de estabelecimentos e 33,9% da área.

Para fins de classificação socioeconômica considera-se que os estabelecimentos com até 50 hectares, pela predominância do trabalho familiar, constituem a categoria de agricultores familiares. Os estabelecimentos com área superior a 100 hectares, devido à predominância de trabalho contratado, foram classificados como agricultores empresariais. O estrato de 50 a 100 hectares, pelo critério das relações de produção predominantes, enquadra-se na categoria de agricultores familiares. Contudo, pelas suas características produtivas, aproxima-se dos empresários.

Nesse sentido, esse constitui um estrato de transição; porém, no presente trabalho, está sendo agrupado na categoria de agricultores familiares (http://www.ipardes.gov.br/biblioteca/docs/leituras_reg_meso_norte_pioneiro.pdf).

A tabela abaixo evidencia a distribuição de estabelecimentos agropecuários no ano de 1995.

Tabela 1. Distribuição dos estabelecimentos agropecuários e área no ano de 1995

ESTRATO DE ÁREA (ha)	DISTRIBUIÇÃO (%)			
	Mesoregião Norte Pioneiro		Paraná	
	Estabelecimento	Área ⁽¹⁾	Estabelecimento	Área ⁽¹⁾
0 - 10	41,6	4,7	41,8	5,0
10 - 20	22,9	7,4	23,2	7,7
20 - 50	19,7	13,8	20,9	15,0
50 - 100	7,3	11,5	6,8	11,1
100 - 200	4,3	13,6	3,6	11,8
200 - 500	3,0	20,3	2,5	17,9
500 e mais	1,3	28,7	1,1	31,4
TOTAL (Abs.)	30.689	1.365.587	369.875	15.946.632

Fonte: Disponível em: <http://www.ipardes.gov.br/biblioteca/docs/leituras_reg_meso_norte_pioneiro.pdf>. Acesso em 23 ago. 2017.

METODOLOGIA

Define-se processo metodológico como a realização de um estudo exploratório, iniciando na pesquisa bibliográfica, ou seja, a investigação em obras publicadas na literatura que vem com o intuito de complementar o estudo sobre o assunto. Faz-se também uma verificação em reportagens de meio eletrônico, artigos científicos e produções acadêmicas, com o objetivo de apresentar e discutir os principais conceitos teóricos relacionados acerca do assunto em questão que no caso, é Consultoria Agropecuária – um mercado a desenvolver no Norte Pioneiro do Paraná.

Por intermédio da pesquisa, optou-se por ressaltar conceitos relacionados a consultoria empresarial, além de agregar informações sobre o agronegócio brasileiro e dados a respeito da região Norte Pioneiro do Paraná.

Em um primeiro momento, foi tratado no desenvolvimento do tema proposta a este artigo uma abordagem introdutória em conjunto ao referencial teórico; por conseguinte, o trabalho veio apresentar a forma metodológica de elaboração da pesquisa; seguindo a sequência, os resultados e as discussões do trabalho; por fim, foram expressadas as considerações finais do estudo, no qual, fundamentou-se de forma clara e conclusiva todo conteúdo que foi desenvolvido durante a pesquisa.

É válido relatar que a ideia para o desenvolvimento exploratório desta pesquisa teve início após a minha participação em um dia de campo promovido por uma empresa de consultoria agropecuária em conjunto com o Sindicato Rural Patronal do município de Santo Antonio da Platina e o pecuarista que cedeu o espaço em sua propriedade para a realização do evento. Ainda, o fato de possuir formação acadêmica no segmento agropecuário (Técnico em Agropecuária) e Administração de Empresas e concluinte do MBA em Gestão Financeira, Contábil e Auditoria, somados a ocupação profissional atual como Analista de Crédito Rural na empresa em que atuo e algumas conversas informais que tive com profissionais da área técnica ligadas ao setor do agronegócio, foram fatores que contribuíram para o interesse na escolha do assunto.

Para efetivar o fechamento do processo metodológico do trabalho, foi optado em desenvolver uma pesquisa bibliográfica, levando em consideração que as informações colhidas na elaboração desse estudo têm por objetivo apresentar o mercado de trabalho promissor que o setor do agronegócio na região Norte Pioneiro do Paraná possui a desenvolver.

DESENVOLVIMENTO

Conforme foi citado no item metodológico, o estudo foi desenvolvido por meio da pesquisa bibliográfica, no qual trouxe em seu desenvolvimento os conceitos sobre a consultoria empresarial, assim como conceito de agronegócio e dados econômicos do setor agropecuário no Brasil e ainda, informações da região Norte Pioneiro do Paraná, cuja mesma é a região objeto da pesquisa. Cabe ressaltar que não foi encontrado bibliografia que tratasse do tema consultoria agropecuária ou em agronegócio, mas como a propriedade rural pode ser compreendida como uma empresa, mesmo que a maioria de seus proprietários venham a não aceitar tal denominação, a consultoria empresarial apresenta opções de desenvolvimento do trabalho neste setor igualmente a uma empresa do ramo não agropecuário.

De acordo com dados apresentados no gráfico representado na Figura 1, após um período de oito trimestres seguidos de queda na economia brasileira, no primeiro trimestre do ano de 2017, o PIB teve um avanço de 1,0% se comparado ao mesmo período do ano de 2016, conforme dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Ao transformar este crescimento em moeda nacional, pode se dizer que a economia do Brasil atingiu uma produção de R\$ 1,595 trilhão.

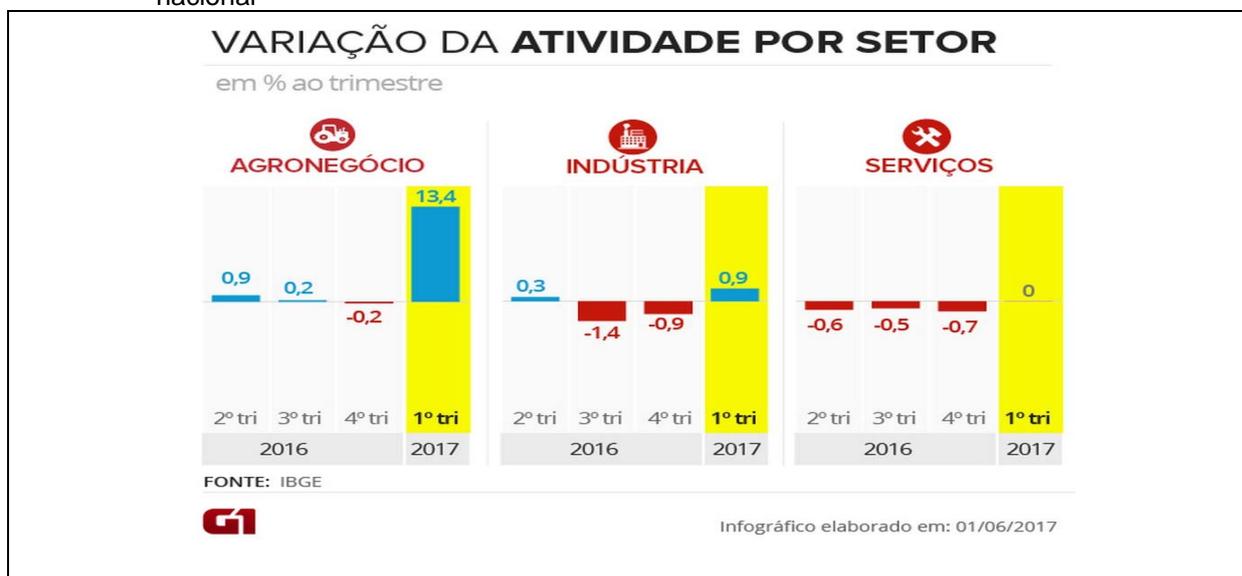
Figura 06. Representação da variação do PIB nacional nos trimestres de 2014, 2015, 2016 e 2017



Fonte: Disponível em: <http://g1.globo.com/economia/noticia/pib-do-brasil-cresce-10-no-1-trimestre-de-2017.ghtml> Acesso em 24 ago.2017

Conforme demonstrado na Figura 2, enquanto outros setores como indústria e comércio apresentaram saldo negativo, o setor do agronegócio teve expansão no primeiro trimestre de 2017.

Figura 07. Detalhamento da variação da atividade por cada um dos setores, na participação do PIB nacional



Fonte: disponível em: <http://g1.globo.com/economia/noticia/pib-do-brasil-cresce-10-no-1-trimestre-de-2017.ghtml>
Acesso em 24 ago.2017

Segundo informações extraídas do site da Fenacom (<http://www.fenacon.org.br/noticias/instabilidade-economica-eleva-a-demanda-por-consultoria-192/>), o setor de consultoria, no ano de 2016, demonstrou ser um mercado atrativo e promissor, mesmo em um momento delicado da economia do país brasileiro, que era vivido naquele ano.

O caderno de economia do jornal Estadão publicado em sete de março de dois mil e dezessete afirma que o profissional com qualificação para prestar os serviços de consultoria empresarial, possui uma boa expectativa de ser procurado pelos empresários para que assim possa contribuir na melhoria das empresas.

[...] A recomendação para este ano é que todo empresário que tiver capital para investir em melhorias solicite um horário com um consultor empresarial. A análise imparcial de um especialista poderá identificar imediatamente possíveis vícios, gastos desnecessários ou oportunidades que não estão sendo aproveitadas e que seriam fundamentais para o crescimento da empresa. Ser precavido pode representar uma vantagem competitiva que você sempre quis alcançar e não sabia como fazê-lo. Apesar das instabilidades políticas que presenciamos - ao menos a economia parece ter dado uma trégua - a sua empresa continuará funcionando desde que sua gestão seja baseada na racionalidade, na prevenção, na redução do risco e em um planejamento estratégico feito por profissionais especializados.

A pesquisa demonstrou que a procura pelo profissional de consultoria elevou-se ao longo dos anos. Há perspectiva de crescimento deste mercado de trabalho, haja visto que com o passar do tempo, a competitividade entre as empresas, o alto custo de produção, os problemas na economia brasileira entre outros fatores, tem feito com que os gestores e empresários saiam à procura dos consultores para auxiliá-los a verificar possíveis problemas dentro de suas empresas. Os empresários buscam ainda que a consultoria os ajude com sugestões de mudanças que visem viabilizar a correção dos erros e contribuir na elaboração de um planejamento mais assertivo, que ao final leve a empresa a uma geração de receita satisfatória.

Foi possível verificar a expansão do setor agropecuário, sendo o responsável atualmente pelo crescimento do PIB brasileiro e gerador de postos de trabalho. Ao contrário dos demais setores da economia que vem sofrendo retração e saldo negativo na geração de riqueza para o país e demissões de mão de obra devido à crise econômica e política.

Pode-se observar que na região pesquisada, a maior parte dos municípios é de pequeno porte e a geração de renda que movimenta a economia local e regional é oriunda do agronegócio existente no seu território.

Na pesquisa identificou-se que há uma carência por consultores no setor do agronegócio na região Norte Pioneiro do Estado do Paraná. Quando os proprietários de imóveis rurais têm interesse em contratar um profissional desta área, vai buscá-lo em outras regiões mais afastadas, onde já existem empresas e profissionais com experiência e atuantes no segmento da consultoria agro.

Com isso, é compreendido que a pessoa com qualificação para exercício da profissão de consultor e interesse em contribuir com o setor agropecuário na região pesquisada, tem perspectivas de obter sucesso profissional e reconhecimento pela participação no desenvolvimento sustentável do agronegócio regional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A situação econômica que assola o Brasil ocasiona preocupação do empresário em encontrar maneiras de manter uma lucratividade no seu empreendimento e evitar problemas com perdas financeiras ocasionadas por planejamentos mal elaborados ou ainda, problemas operacionais não identificados a tempo de corrigi-los.

O agricultor e o pecuarista, tem ainda sobre si o fator climático que tende a ser um agente desafiador, o qual pode vir a contribuir positivamente com o homem do

campo, mas também pode comprometer a situação financeira por consequência de eventos danosos ao empreendimento explorado.

Observa-se que alguns profissionais, com formação acadêmica específica para atuação na parte técnica do negócio, tem buscado auxiliar o proprietário agropecuarista. Entretanto, devido à formação destes ser restrita e não possuírem conhecimento nas áreas ligadas à administração, tornando a prestação de serviço mais técnica do que administrativa e financeira.

Diante disso, ao finalizar este trabalho, é possível dizer que o mercado de trabalho para a consultoria em agronegócios na região Norte Pioneiro do Paraná é viável e há campo para desenvolvimento desta profissão. É válido afirmar ainda que caso o profissional opte por atuar tanto no setor do agronegócio como em outros setores, como empresarial ligado a empresas de setores como comércio ou prestação de serviços, por exemplo, o mesmo não deixará de ter área disponível para atuação.

REFERÊNCIAS

ALVES, Jesimar da Cruz; DIAS, Nathália Teixeira; MONSORES, Geneci Leme. Consultoria empresarial como ferramenta estratégica de desenvolvimento em pequenas empresas. In: **ANAIS...** do XII SEGeT – Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2015, Resende-RJ, 28, 29 30 out.2015. Disponível: <<http://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos15/32022351.pdf>>. Acesso em: 23 ago. 2017.

BLOCK, Peter. **Consultoria: o desafio da liberdade**. São Paulo: Makron, 1991.

CROCCO, Luciano. **Consultoria empresarial/Luciano Crocco e Erik Guttmann**; prefaciado por Antoninho Marmo Trevisan. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

MERRON, Keith. **Dominando Consultoria**. Como tornar-se um Consultor Master e desenvolver relacionamentos duradouros com seus clientes. São Paulo: M.Books, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

QUINTELLA, Heitor M. - **Manual de Psicologia Organizacional da Consultoria Vencedora**, Makron Books, 1994. Disponível: <<http://www.tangram.net.br/Egaion/CliDocs/egaion/Conte%C3%BAdo-Referenciais%20de%20Consultoria%20Sebrae%202014.pdf>> Acesso em 22 ago.2017.

CNA e CEPEA 2015. Disponível: <<http://blog.perfarm.com/agronegocio-no-brasil/>>. Acesso em 22 ago. 2017.

Dados do site advfn.com. Disponível: < <<http://blog.perfarm.com/agronegocio-no-brasil/>>. Acesso em 22 ago. 2017.

SOUZA-SILVA, Jader Cristino de. **Gestão empresarial**: administrando empresas vencedoras. São Paulo: Saraiva, 2006.

<<http://www.ibccoaching.com.br/portal/rh-gestao-pessoas/tipos-consultoria-organizacional/>>. Acesso em: 21 ago. 2017.

<<http://www.isoteconsultoria.com.br/conheca-os-principais-tipos-de-consultoria-empresarial/>>. Acesso em: 21 ago. 2017.

<<https://pt.wikipedia.org/wiki/Consultoria>>. Acesso em: 22 ago. 2017.

<<http://www.jrmcoaching.com.br/blog/tipos-de-consultoria-organizacional/>>. Acesso em: 22 ago. 2017.

<<http://blog.perfarm.com/agronegocio-no-brasil/>>. Acesso em: 22 ago. 2017.

<<https://www.santandernegocioseempresas.com.br/detalhe-noticia/a-importancia-do-agronegocio-para-o-brasil.html>>. Acesso em: 23 ago. 2017.

<<http://www.farmnews.com.br/analises-mercado/importancia-do-agronegocio-na-economia-nacional-por-dados-historicos/>>. Acesso em: 23 ago. 2017.

<<http://sindiveg.org.br/agronegocio-em-2017-muito-maior-do-que-simplesmente-economia/>>. Acesso em: 23 ago. 2017.

<http://www.ipardes.gov.br/biblioteca/docs/leituras_reg_meso_norte_pioneiro.pdf>. Acesso em: 23 ago. 2017.

<http://www.ipardes.gov.br/pdf/mapas/base_fisica/relacao_mun_regiao_geografica_parana.pdf>. Acesso em: 23 ago. 2017.

<<http://www.dicionarioinformal.com.br/significado/agroneg%C3%B3cio/4206/>>. Acesso em: 23 ago. 2017.

<http://www.cepea.esalq.usp.br/upload/kceditor/files/Relatorio%20PIBAGRO%20Brasil_MAIO.pdf>. Acesso em: 23 ago. 2017.

<<http://economia.estadao.com.br/noticias/releases-ae,a-consultoria-empresarial-e-o-cenario-atual,70001689964>>. Acesso em: 22 ago. 2017.

<<http://www.abracem.com.br/mercado-de-consultoria-em-alta-no-brasil/>>. Acesso em: 24 ago. 2017.

<<http://www.abco.org.br/consultoria-setor-em-crescimento-para-os-que-buscam-inovacao-e-liberdade/>>. Acesso em: 23 ago. 2017.

<<http://exame.abril.com.br/negocios/dino/consultoria-empresarial-solucoes-para-o-crescimento-do-seu-negocio-shtml/>>. Acesso em: 21 ago. 2017.

<<http://www.abracem.com.br/mercado-de-consultoria-em-alta-no-brasil/>>. Acesso em: 22 ago. 2017.

<<https://flammarion.wordpress.com/2016/01/25/mercado-de-consultoria-inovacao-e-oportunidades/>>. Acesso em: 24 ago. 2017.

<http://g1.globo.com/economia/noticia/pib-do-brasil-cresce-10-no-1-trimestre-de-2017.ghtml>> Acesso 24 ago. 2017.

<<http://g1.globo.com/economia/noticia/pib-do-brasil-cresce-10-no-1-trimestre-de-2017.ghtml>> Acesso 24 ago. 2017.