

# LEVANTAMENTO TEÓRICO COM ESTUDO DE CASO ACERCA DE UMA PROPOSTA PROJETUAL PARA UM MERCADO MUNICIPAL CONTEMPORÂNEO NO MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DA PLATINA.

## THEORETICAL SURVEY WITH A CASE STUDY ABOUT A PROJECT PROPOSAL FOR A CONTEMPORARY MUNICIPAL MARKET IN THE MUNICIPALITY OF SANTO ANTÔNIO DA PLATINA.

<sup>1</sup>TOLEDO, Roberta Maria Lemes

<sup>1</sup> Curso de Arquitetura. Faculdades Integradas de Ourinhos-FIO/FEMM

### RESUMO

A escolha pelo comércio de alimentos, através da proposta de um Mercado Municipal Contemporâneo na cidade de Santo Antônio da Platina, se configura pela falta de um centro gastronômico na região escolhida. O local constitui-se por pontos nodais como Instituição de Ensino, Hospital, local para prática de esportes e Eventos Esportivos, Terminal Rodoviário e Bairros Residenciais, porém, comércio destinado para alimentos e centros gastronômicos como restaurantes e quiosques é uma carência significativa no local. A proposta se desenvolve a partir do planejamento e implementação de meios para que a população não necessite atravessar todo o perímetro urbano para ter acesso às suas necessidades básicas. Consequentemente; a cidade de Santo Antônio da Platina, pólo comercial da região norte do Paraná, caracteriza-se por sua estrutura comercial, porém concentradas em centros urbanos. O Mercado Municipal situado em uma região periférica estabelecerá um novo conceito para o município. No urbanismo, o planejamento de uma malha urbana integra-se por centros urbanos em que os bairros se expandem ao seu redor, no caso, devido ao Mercado Municipal, que será um impulsionador na região, colaborará para a estruturação e desenvolvimento dos bairros envolvidos e, assim, contribuirá para o fator econômico, através do turismo e da expansão territorial ocasionada pelo novo núcleo, gerando emprego e negócios para o município.

**Palavras chave:** Comércio. Lazer. Gastronomia e Desenvolvimento.

### ABSTRACT

The choice of food trade, through the proposal of a Contemporary Municipal Market in the city of Santo Antônio da Platina, is due to the lack of a gastronomic center in the chosen region. The site is constituted by nodal points such as Teaching Institution, Hospital, place to practice sports and Sports Events, Bus Terminal and Residential Neighborhoods, however, commerce destined for food and gastronomic centers like restaurants and kiosks is a significant lack in the place. The proposal develops from the planning and implementation of means so that the population does not need to cross the entire urban perimeter to have access to their basic needs. Consequently; The city of Santo Antônio da Platina, commercial center of the northern region of Paraná, is characterized by its commercial structure, but concentrated in urban centers. The Municipal Market located in a peripheral region will establish a new concept for the municipality. In urban planning, the planning of an urban network is integrated by urban centers in which the neighborhoods expand around them, in this case, due to the Municipal Market, which will be a driver in the region, will collaborate for the structuring and development of the neighborhoods involved and , Thus contributing to the economic factor, through tourism and territorial expansion brought about by the new nucleus, generating employment and business for the municipality.

**Keywords:** Commerce. Leisure. Gastronomy and Development.

### INTRODUÇÃO

O lazer no Brasil é um assunto relevante quando se trata de empreendimentos, a partir do final do século XIX e início do XX, este conceito foi consolidando-se e criando raízes, porém constantemente o país procura adequar-se a esse tema.

O país sul-americano, tem se caracterizado por seus altos índices de doenças emocionais, estresses, falta de contato com pessoas pela participação diária e integral da tecnologia.

A arquitetura, no entanto, possui a finalidade de proporcionar o lúdico e o entretenimento excitando o interesse das pessoas em conhecer novos lugares e permitir-se relacionar, através de construções que despertem isso nelas.

A proposta desta tese baseia em resgatar a essência do lazer na cidade de Santo Antônio da Platina, aproximadamente 45 mil habitantes. Conseqüentemente, gerar desenvolvimento econômico para o município, proporcionando empregos e crescimento, principalmente para os bairros envolvidos.

O escopo do trabalho é gerar bairros independentes, os quais já separados pela rodovia, pudessem se desenvolver.

O terreno escolhido para a construção do Mercado Municipal é próximo da única faculdade da cidade, Fanorpi, da Cisnorpi-Hospital Regional do Norte Pioneiro, Terminal Rodoviário e do Centro de prática de esportes e eventos esportivos Henrique Schmidt e, portanto, merece um olhar minucioso para esta região promissora.

## **MATERIAL E MÉTODOS**

Durante a trajetória de estudos sobre o impacto do lazer sobre o comércio e como a influência do resultado da soma destes são notáveis na sociedade moderna, muitos autores embasaram a escolha sobre este tema.

A compreensão de que na origem de tudo, em sua forma primitiva, o comércio de alimentos estava intimamente relacionado ao lazer, quando grandes feiras eram atrações do público em torno de grandes praças e centros (até mesmo igreja) correlacionando à essência do comércio de que dizia Heliana Vargas:

Segundo Gastelaars, é importante saber que para ser considerado um “espaço público”, o espaço deve, a princípio, ser acessível a todos os moradores e visitantes, ao mesmo tempo em que esses cidadãos e visitantes devem ser capazes de interagir, livremente, na mesma base, independentemente de sua condição social”. Vargas. H., Espaço terciário – o lugar, a arquitetura e a imagem do comércio – 2001 (p.98).

Entretanto, a partir de um longo processo de descoberta e desenvolvimento deste tema podemos encontrar na explicação de Cândido Malta Campos Filho um conceito de “Unidades Ambientais de Moradia”, em que o autor concluiu em seus

estudos a grande intenção desta tese. Bairros necessitam de sua autossuficiência. Uma vez que gerem para a população conforto e estruturas de moradia e comércio onde quer que sejam localizadas suas residências.

A partir deste, a tese fora se aprofundando em estudos de casos, referências projetuais, entre outros métodos, para que a tese se concretizasse.

Visitas técnicas, conhecer e vivenciar o cotidiano do público no tema escolhido, observar como a ligação “espaço-layout-pessoas” tem que ser analisado e projetado minuciosamente e entender como o tema escolhido se desenvolverá e poderá atrair o público.

O tema desta tese, Mercado Municipal Contemporâneo, teve raízes em um compactado Mercado Municipal de Curitiba, em que este oferece lazer e comércio de alimentos, conhecido como Mercadoteca, o estabelecimento desenvolve, entre tudo, as relações tanto quanto aos comerciantes (como os grandes entrepostos) quanto ao público (como os grandes Mercados Municipais) e se estabelece em um aconchegante local de mesas conjugadas e decks para diversas atividades.

Em razão disso, estudos foram se direcionando e concretizando a partir de pesquisas aprofundadas nas essências mercantis e como seria o impacto deste mercado na localização escolhida.

O Mercado se desenvolverá como uma união dos moradores nesta região. Região marcada por uma variedade de pontos nodais, em que, juntamente com as residências e bairros residenciais, transformam-se em um grande centro, porém sem a estrutura para se caracterizar como desenvolvido e autossuficiente.

## **CONCLUSÃO**

A partir das visitas, estudos e conversas pode-se concluir a grande importância deste mercado nesta região e como influenciará positivamente as cidades e seus administradores a reverem seus planos diretores e sistemas antigos de funcionamento de um município.

Aprimorar propostas comerciais integrando-as ao lazer, projetar edifícios que colaboram para as relações sociais e facilitar o cotidiano dos moradores e consumidores, são formas de integrar-se ao novo mundo, o qual se preocupa com a qualidade de vida, segurança e entretenimento da população.

Segundo Ministério do Esporte, metade da população brasileira caracteriza-se como sedentárias, a facilidade do mundo tecnológico influencia, no entanto, é

responsabilidade governamental criar meios e instigar a necessidade social da população. Aprimorar malhas urbanas para que atenda a população e o pedestre em suas carências, reprogramar o urbanismo de antigas cidades, as quais seguem planos diretores focados em uma região central, deixando de atender bairros periféricos em suas necessidades. Colaborar para que o município seja integrado por bairros estruturados e autossuficientes, programar vias que beneficiem o pedestre e estimular o fluxo de pessoas em todos os setores da cidade.

De forma que, aplicando esses conceitos à proposta do Mercado Municipal, conclui-se que é de extrema necessidade comércio de alimentos na região estudada, sendo que a população, atualmente, se dirige à região central do município para ter acesso a mercados e restaurantes.

Nos bairros afetados por essa carência, para dirigir-se à região central, a população atravessa a rodovia BR-153 para ter acesso ao polo comercial, submetendo-se a riscos e perigos de uma via arterial com alto fluxo de carros e caminhões diariamente.

Toda via desenvolver e atualizar planos diretores para tornar-se um referencial e planejar para que o município seja estruturado em todos os setores comerciais, desde que se desenvolva de acordo com que o município permite e necessita, contribuirá para que sejam conceituadas como cidades autônomas.

## REFERÊNCIAS

**ARCHDAILY**, Decameron / Studio MK27 – Marcio Kogan, **disponível em:** < <http://www.archdaily.com.br/br/01-44846/decameron-studio-mk27-marcio-kogan>> **acessado em: 03/05/2017.**

**ARCHDAILY**, Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados, **disponível em:** < <http://www.archdaily.com.br/br/764382/mercado-roma-rojkind-arquitectos-plus-cadena-y-asociados>> **acessado em: 17/05/2017.**

**ARCHTENDENCIAS**. Casa das Chaminés – Marcio Kogan, **disponível em:** < <http://archtendencias.com.br/arquitetura/casa-das-chamines-marcio-kogan-mk27-studio/>> **acessado em: 03/05/2017.**

**ASCAR E ASSOCIADOS**. **A evolução do varejo no mundo**. Disponível em:< <http://www.ascarassociados.com.br/servicos/evolucao.htm>> **acessado em:** 05/04/2017.

**CAMPOS FILHO**. Cândido. Malta, **Reinvente seu bairro: caminhos para você participar do planejamento de sua cidade** – 2003.

CEAGESP. **ENTREPOSTOS**. Disponível: <<http://www.ceagesp.gov.br/entrepostos/>> acessado em: 04/06/2017.

Cerca de 46% da população brasileira é sedentária, **disponível em:** <<http://www.brasil.gov.br/esporte/2016/08/cerca-de-46-da-populacao-brasileira-e-sedentaria-diz-pesquisa>> **acessado em: 05/06/2017.**

EUMED. **ENTREPOSTOS COMERCIAIS E FEITORIAS**. Disponível em: <<http://www.eumed.net/librosgratis/2008a/372/ENTREPOSTOS%20COMERCIAIS%20E%20FEITORIAS.htm>> – acessado em: 04/06/2017.

**FORESTI**. Débora Fabbri, Aspectos da arquitetura orgânica de Frank Lloyd Wright na arquitetura paulista: A obra de José Leite de Carvalho e Silva – **São Carlos, 2008.**

LYNCH. Kevin, **A imagem da Cidade**, 2010.

MARCIO KOGAN, **disponível em:**<<http://enciclopedia.itaucultural.org.br/pessoa105202/marcio-kogan>> **acessado em: 03/05/2017.**

MERCADOTECA E EVENTOS, **disponível em:** <<http://hashtagcuritiba.com>> **acessado em: 29/05/2017.**

**MERCADOTECA FLORIANÓPOLIS**, **disponível em:** <<http://www.mercadotecafloripa.com.br/>>, **acessado em: 20/05/2017.**

MERCADOTECA, **disponível em:** <<http://curitibacult.com.br>> **acessado em: 29/05/2017.**

MERCADOTECA, **disponível em:** <<http://www.mercadoteca.com.br/>> **acessado em: 06/04/2017.**

Os magníficos projetos de Marcio Kogan, **disponível em:**<[https://www.homify.com.br/livros\\_de\\_ideias/14408/os-magnificos-projetos-de-marcio-kogan](https://www.homify.com.br/livros_de_ideias/14408/os-magnificos-projetos-de-marcio-kogan)> **acessado em: 03/05/2017.**

Primavera Garden, **disponível em:** <<http://www.primaveragarden.com.br/>> **acessado em: 29/05/2017.**

RENNÓ. Raquel, **Do Mármore ao Vidro – Mercados Públicos e supermercados, curvas e retas sobre a cidade** - Annablume, 2006.

SANTO ANTÔNIO DA PLATINA PREFEITURA, disponível em: <<http://santoantoniodaplatina.pr.gov.br>>, acessado em: 09/06/2017.

SEGAWA. Hugo, Prelúdio da metrópole: arquitetura e urbanismo em São Paulo na passagem do século XIX ao XX – Ateliê Editorial, 2000.

SWAROWSKY. Marcos, **O impacto da tecnologia no mundo**. Disponível em: <<http://www.clientesa.com.br/estatisticas/57664/o-impacto-da-tecnologia-no-mundo/ler.aspx>> – acessado em: 04/06/2017.

VARGAS. Heliana Comin, **Espaço terciário – o lugar, a arquitetura e a imagem do comércio** – Senac – São Paulo, 2001.

WEB ARTIGOS. **A importância dos supermercados para a economia comercial.**  
Disponível em: <<http://www.webartigos.com/artigos/a-importancia-dos-supermercados-para-a-economia-comercial/85336/>> acessado em: 29/04/2017.

---